



Quelle digitalisation de la formation ?

L'offre de professionnalisation
des Carif-Oref

2021



Édito du président

La crise sanitaire et les confinements successifs ont rendu particulièrement prégnant le besoin de maintenir la continuité pédagogique à distance et donné un formidable coup d'accélérateur au processus de digitalisation des formations.

Le document *Quelle digitalisation de la formation ? L'offre de professionnalisation des Carif-Oref* est alors l'occasion pour le réseau des Carif-Oref (RCO) de présenter les principaux enjeux de la digitalisation identifiés au plus près des territoires et de valoriser les différentes actions déployées par les Carif-Oref pour répondre aux besoins d'accompagnement et de professionnalisation en région.

Cette publication permet ainsi de mesurer la mobilisation et l'expertise des Carif-Oref, au service de cette évolution d'ampleur de l'appareil de formation et des ambitions portées par le Plan de transformation et de digitalisation de la formation.

Conforté par l'inscription dans le code du travail des missions de service public des Carif-Oref et de leur réseau, par le décret du 22 juin 2021, le RCO continuera d'accompagner au niveau régional les acteurs et opérateurs dans le domaine de l'hybridation et de la digitalisation, tout en veillant à répondre au mieux aux besoins identifiés par les pouvoirs publics, dans la continuité des évolutions induites par la loi du 5 septembre 2018 « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » et par le déploiement du Plan d'investissement dans les compétences.

Laurent Baudinet

Président du réseau des Carif-Oref

SOMMAIRE

01	LES ENJEUX DE LA DIGITALISATION	6
	Construire sa stratégie globale de digitalisation	9
	Choisir son outil et ses solutions de digitalisation	10
	Déployer son outil et ses solutions de digitalisation	11
	Mettre en œuvre une pédagogie digitalisée	12
	Conclusion	13
02	L'OFFRE DE PROFESSIONNALISATION DES CARIF-OREF	14
	Stratégie	15
	Public	19
	Pédagogie	21
	Outils	29
	Métiers	33

03

LA DIGITALISATION DE L'OFFRE DE FORMATION EN RÉGION

40

Stratégie

41

Digitalisation des formations, par où commencer ? *Gip Alfa Centre-Val de Loire*

41

La digitalisation : une stratégie entre réflexion, expérimentation et accélération

42

Carif-Oref de Corse

Accompagner la transformation de l'appareil de formation *C2RP Hauts-de-France*

44

Développement de la multimodalité en mode collaboratif : retour d'expérience

46

Emfor Bourgogne-Franche-Comté

Public

48

L'accompagnement numérique des publics en difficulté *Via Compétences*

48

Auvergne-Rhône-Alpes

Création des espaces numériques : une réponse possible à la question des zones

50

blanches dans le territoire *Gip Carif-Oref Mayotte*

Pédagogie

52

Numérisation des formations : retour d'expérience des professionnels formés

52

Carif-Oref Pays de la Loire

Adec : accompagner la professionnalisation digitale des organismes de formation

54

Réunion Prospective Compétences

Cycle des Digidays du Carif *Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur*

55

La transformation numérique de la formation professionnelle *Défi métiers, Carif-*

56

Oref francilien

Outils

58

Réalité virtuelle : on change les pratiques de formation ! *Gref Bretagne*

58

La formation multimodale pour les publics : une boîte à outils pour lever les

60

freins *Carif-Oref Normandie*

Introduire le jeu dans sa pédagogie : l'expérience de Catalyse et de ses *Escape*

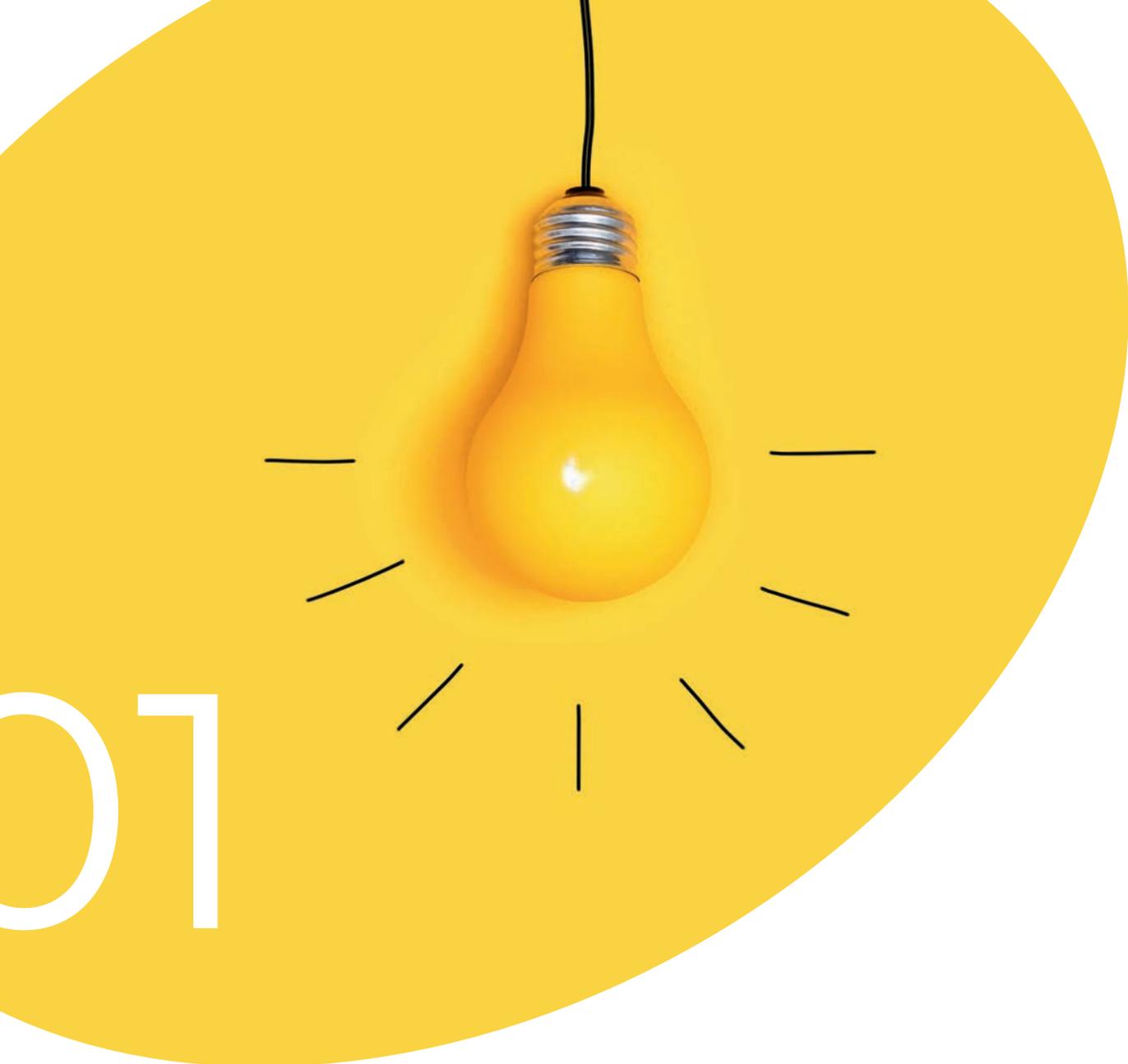
63

games Carif-Oref Occitanie

Modules de formation numériques pour la culture d'entreprise *Cap métiers*

64

Nouvelle Aquitaine



LES ENJEUX DE LA DIGITALISATION

La digitalisation de l'offre de formation, ou transformation numérique de l'offre de formation, n'est pas un sujet véritablement nouveau. Elle apparaît dans les pratiques pédagogiques et dans l'offre de formation dès les années 90.

Elle est souvent réduite à la seule Formation ouverte et à distance (FOAD). Or, digitaliser c'est aussi introduire de nouvelles techniques pédagogiques mieux adaptées aux besoins des publics. C'est également introduire des moyens numériques lors des séances présentiels. Au final, la digitalisation se traduit souvent par un mixte de ces deux modalités que l'on désigne par « formation hybridée ».

La FOAD s'est développée historiquement avant le déploiement d'Internet. Néanmoins, jusqu'en 2001, elle a pâti de l'absence de cadre juridique pour accompagner son essor. En effet, la loi du 16 juillet 1971 ne donnait pas de définition de la FOAD et l'administration fiscale en a longtemps refusé l'imputabilité.

Il faudra attendre la circulaire de la DGEFP du 20 juillet 2001 pour que soit définie juridiquement la FOAD comme un « *dispositif souple de formation organisé de besoins individuels ou collectifs* » qui « *compose des apprentissages individualisés et l'accès à des ressources et des compétences locales ou à distance* » et qui « *n'est pas exécutée nécessairement sous le contrôle permanent d'un formateur* ».

La loi du 5 mars 2014 donne une base législative à la FOAD en disposant qu'une action de formation « *peut s'effectuer en tout ou partie à distance (...)* ». Cet assouplissement de la définition juridique de l'action de formation culmine avec **la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel »**. L'article L.6313-2 du Code du travail définit ainsi l'action de formation comme « **un parcours pédagogique permettant d'atteindre un objectif professionnel** » qui peut être réalisé en tout ou partie à distance et également en situation de travail.



La crise sanitaire et les confinements : une accélération impérative du processus de digitalisation des formations.

La crise sanitaire et les confinements qui en ont découlé ont donné un formidable coup d'accélérateur au processus de digitalisation des formations.

En effet, le premier confinement du 16 mars au 11 mai 2020 a suspendu l'accueil en présentiel dans les établissements de formation et les centres de formation d'apprentis (CFA). Il a mis en évidence le caractère essentiel du maintien de l'activité de formation à distance.

Dans ce contexte particulier, le ministère du Travail et Régions de France ont souhaité, dès les premières restrictions d'accueil des apprenants, interroger les établissements concernés sur **leur capacité à assurer une continuité pédagogique et sur les besoins identifiés pour atteindre cet objectif**.

Pour ce faire, deux questionnaires ont été déployés par le réseau des Carif-Oref¹ (RCO), en partenariat avec la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Dares), la Caisse des dépôts et consignations ainsi que les Carif-Oref.

¹ Centres d'animation, de ressources et d'information sur la formation et Observatoires régionaux de l'emploi et de la formation.

Les résultats de ces enquêtes sont assez éloquentes : si on note que plus de la moitié des établissements de formation ont pu maintenir le contact avec leurs apprenants, ce lien s'est fait au moyen d'outils de base, facilement accessibles dans le contexte d'urgence (messagerie électronique, appels téléphoniques, messagerie instantanée et réseaux sociaux).

On note également une grande hétérogénéité des réponses selon la taille des organismes et les sources de financement qu'ils mobilisent. **Le sujet de la digitalisation de l'offre doit donc être appréhendé à la lumière de ces diversités.**

En effet, si l'on considère, par exemple, l'impact de ces transformations sur les modèles économiques, il faut noter que les coûts d'investissement ne seront pas absorbés de la même façon en fonction de la taille des établissements et de la nature des formations dispensées. Même si l'on peut s'attendre à des économies d'échelle lors de la réalisation des formations, les investissements nécessaires à mettre en œuvre peuvent s'avérer très coûteux et il convient donc de les anticiper.

Par ailleurs, la digitalisation est source de concurrence accrue entre offreurs de formation, laquelle peut déstabiliser le marché de la formation.

En conséquence, sans accompagnement adapté, les disparités de mise en œuvre de la digitalisation pourraient s'accroître avec des impacts possibles sur la qualité de l'offre et sur les modèles économiques des offreurs de formation.

Un autre axe d'hétérogénéité se manifeste également en fonction des publics cibles visés par les organismes. Par exemple, la problématique liée aux publics en situation d'**illectronisme** risque, si elle n'est prise en compte, d'accroître les inégalités d'accès à la formation. Pour autant, **digitaliser n'est pas synonyme de distanciel** et l'introduction du numérique dans les formations présentielles est une des possibilités de réponse aux nouveaux besoins et nouveaux usages des publics, notamment les plus jeunes.

Inversement, mal préparée, elle présente un risque d'exclusion des publics les moins familiarisés avec les outils digitaux.

Enfin, ce sujet s'inscrit dans le mouvement global de transformation numérique de l'économie dans lequel subsistent de fortes disparités entre les territoires par exemple avec les zones blanches.



Sans accompagnement adapté, les disparités de mise en œuvre de la digitalisation pourraient s'accroître.

La démarche de digitalisation pose alors, à l'organisme de formation qui souhaite la mettre en place, **des questions économiques et pédagogiques.**

Pour que la modernisation des formations via la digitalisation ait un effet positif sur l'individualisation et la modularisation des parcours, il est donc indispensable d'anticiper ces questions d'adaptation de la pédagogie.

Pour opérer ce tournant de la transformation digitale, les organismes de formation doivent donc mettre en œuvre un processus qui passe par plusieurs étapes et lors desquelles l'ensemble des questions doit être reposé (pédagogie, métier, publics, contenu de formation, financement, outils...). Nous pouvons le structurer en quatre grandes étapes :

- construire sa stratégie globale de digitalisation ;
- choisir son outil et ses solutions de digitalisation ;
- déployer son outil et ses solutions de digitalisation ;
- mettre en œuvre une pédagogie digitalisée.



Construire sa stratégie globale de digitalisation

Amorcer le virage de la digitalisation de son offre de formation, c'est vouloir offrir à ses apprenants de nouvelles modalités d'apprentissage (nouvelle expérience utilisateur), s'ouvrir à de nouveaux marchés ou encore répondre à des attentes de commanditaires ou de bénéficiaires. Quelle que soit la taille de la structure, les mêmes questions fondamentales se posent.

La première question à traiter est celle **de l'évolution souhaitable de son offre de formation**. Il appartient à chacun de définir sa propre stratégie en la matière. En fonction des orientations prises, digitaliser (tout ou partie de son offre) implique un investissement matériel, organisationnel et humain plus ou moins conséquent qu'il convient de mesurer et d'anticiper.

La seconde est celle des **incidences sur l'ensemble de la chaîne de valeur** car la digitalisation est l'affaire de tous. Elle a de nombreux impacts sur l'organisation existante et, selon les ambitions et la taille de la structure, elle nécessite des ajustements sur les missions et les activités des équipes en place. À cette occasion, de nouveaux métiers (ou fonctions) apparaissent (concepteur de contenus digitaux, administrateur d'outils numériques, tuteurs pédagogique et technologique...).



La première question à traiter est celle de l'évolution souhaitable de son offre de formation.

Enfin, les conditions de **l'accompagnement de cette transformation digitale** sont la dernière étape avant le passage à l'action. Les bouleversements identifiés précédemment nécessitent le développement de nouvelles compétences au sein des équipes. Le formateur en particulier doit, en effet, faire face à une évolution de son métier qui passe par l'appropriation de nouvelles méthodes pédagogiques, de nouvelles pratiques liées au digital et la maîtrise de nouveaux outils.

Face à cela, cette mutation digitale devra dépasser deux écueils : de potentiels freins internes (culturels, technologiques...) et la course au temps (je continue de produire et dans le même temps j'opère ma mue).

La définition et fixation d'une nouvelle grille tarifaire peut se poser ainsi que de nouvelles modalités de contractualisation ou des aménagements de la procédure Qualiopi.

Enfin il convient de réfléchir au plan de développement marketing qui accompagnera cette nouvelle offre.

Choisir son outil et ses solutions de digitalisation

Depuis plusieurs années, l'offre de *Learning management system* (LMS), ou plateforme d'apprentissage, ne cesse de s'étoffer au bénéfice de fonctionnalités pédagogiques et techniques de plus en plus séduisantes. Face à cette pluralité de solutions, l'exercice du choix de la bonne solution digitale n'est pas simple pour les organismes de formation car **elle croise une approche en quatre dimensions** :



Pédagogique : ou comment la plateforme LMS choisie permettra d'organiser et d'optimiser des séquences pédagogiques répondant à des objectifs, à des modalités et à des publics évidemment différenciés.



Technologique : pour définir de quelle manière l'outil permettra la création et la portabilité des séquences ou encore de quelle manière les normes d'accessibilité seront respectées. Un autre sujet intéressant pose la question d'outils de communication embarqués qui permettront alors d'organiser plus facilement des classes virtuelles d'apprentissage.



Juridique : la plateforme LMS devra faciliter la matérialisation des preuves d'une FOAD. À ce titre, des fonctionnalités d'édition avancée seront à rechercher telles que l'attestation d'activité pour un Opérateur de compétences (Opco). De même, des solutions de détection de plagiat permettront une vigilance sur le respect de certains aspects du Code de la propriété intellectuelle.



Financière : selon la taille de l'organisme de formation, une attention toute particulière sera portée d'une part sur le type de licence proposée par l'éditeur (commerciale ou Open source) et, d'autre part, sur une analyse d'impacts du déploiement d'un LMS sur la chaîne de compétences à mobiliser dans l'organisation.



Déployer son outil et ses solutions de digitalisation

Une fois l'outil choisi, son déploiement peut s'avérer délicat et certains organismes de formation rencontrent des difficultés lors de cette phase.

Il est important de bien prévoir et d'anticiper le déploiement des pratiques digitales au sein des équipes afin d'éviter des formes de résistance au changement (attachement au présentiel, manque de culture numérique, crainte du temps passé à repenser l'ingénierie et les pratiques pédagogiques...).

Pour cela, il convient d'**associer** les formateurs et les équipes informatiques dès le démarrage du projet puis d'**accompagner** les équipes au changement de posture et à des expertises pédagogiques nouvelles (par exemple : accompagnateur-facilitateur, ingénierie multimodale).

D'autres difficultés peuvent également être liées à la capacité d'engagement et à la capacité numérique des apprenants. Un accompagnement à plusieurs niveaux s'avère alors indispensable pour :

- trouver les bons ingrédients pédagogiques pour capter l'attention et maintenir l'engagement des apprenants ;
- permettre à tous les apprenants d'accéder à la formation en s'assurant de la maîtrise technique des outils et de l'accès à ces outils (*Hardware*).



Prévoir et anticiper le déploiement des pratiques digitales au sein des équipes permet d'éviter la résistance au changement.

Mettre en œuvre une pédagogie digitalisée

La mise en œuvre pédagogique d'une formation consiste à mobiliser **les éléments pédagogiques utiles à la construction de la situation d'apprentissage**. Cela concerne tout autant les activités à donner aux apprenants, celles réalisées par le formateur, que le contexte d'apprentissage ou encore le recours à des ressources digitales. **Digitaliser sa pédagogie, c'est combiner l'ensemble de ces modalités pour un résultat optimum.**

On compte aujourd'hui une large palette d'outils pédagogiques digitaux, avec des fonctionnalités et des finalités différentes comme les classes virtuelles, le *Mobile learning* (apprentissage mobile), l'*Adaptive learning* (apprentissage adaptatif) ou les plus anciens *Mooc* (*Massive open online course* – formation en ligne ouverte à tous) ou *Spoc* (*Small private online course* – cours en ligne privé en petit groupe).

Autant d'innovations technologiques qui, si elles sont bien utilisées, renouvellent et renforcent les apprentissages. Elles sont au service de la formation et ceci à toutes les étapes, de la conception, en passant par l'animation, jusqu'au suivi et à l'évaluation.

Le recours aux ressources et outils digitaux favorise **l'engagement et la mobilisation des apprenants**. En salle comme à distance, cela peut faciliter la mise en place d'apprentissage « socialisé », par des échanges et des interactions encadrés, entre participants. De même, cela peut aider à une véritable individualisation du parcours de formation et permettre un suivi amélioré et plus fin de la formation. Les évolutions technologiques permettent même aujourd'hui d'envisager une offre de formation à la demande, sans délai, sans contraintes et offrent la possibilité de se former partout, tout le temps et tout de suite. Autant de facteurs favorisant la mobilisation et l'engagement des apprenants.

Pour recourir aux ressources digitales il importe d'abord de **se concentrer sur les apprenants**, leurs attentes, mais aussi leurs caractéristiques, leurs contraintes ou leur culture mais aussi de **considérer ce que c'est qu'apprendre, et comment faire apprendre**, en tenant compte, notamment, des apports des neurosciences qui montrent l'impact, sur l'apprentissage, des sens, des émotions, de l'attention, des principes de mémorisation et surtout, peut-être, de la motivation. En somme il faut partir, ou peut-être **revenir véritablement, sur les fondamentaux pédagogiques**.



Il faut partir, ou peut-être revenir véritablement, sur les fondamentaux pédagogiques.

La **construction du scénario pédagogique, le séquençage** permettent également de voir à quels moments le digital peut apporter une plus-value (favoriser les échanges, réveiller la salle à un moment clé, faire un test de positionnement ou une évaluation des acquis). L'important est d'**articuler différentes modalités pédagogiques** pour rythmer la formation, créer de l'émotion et favoriser la motivation des apprenants.

En formation, en présentiel mais encore plus à distance, il est important d'adopter une pédagogie active, qui relève autant **du formateur, de sa posture, que des techniques d'animation**.

Enfin l'évaluation de la formation reste à construire, comme un processus en plusieurs étapes, finalement assez proche de celui d'une formation « classique ».

Conclusion

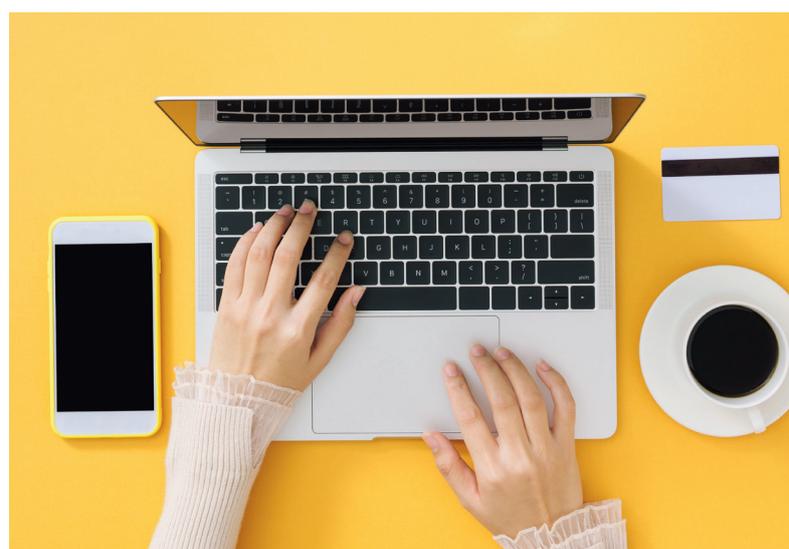


La digitalisation n'est ni une fin en soi, ni, par elle-même, une garantie d'innovation pédagogique, mais une véritable opportunité de déployer un nouveau modèle de formation.

La digitalisation de l'offre de formation **n'est pas une fin en soi et ne constitue pas, par elle-même, une garantie d'innovation pédagogique.** De même, la plus-value du numérique par rapport aux méthodes traditionnelles n'est pas, à ce jour, démontrée. Elle n'est pas non plus gage de personnalisation et d'individualisation des parcours de formation.

En revanche, la digitalisation des formations constitue une **formidable opportunité** de déployer un nouveau modèle de formation qui intègre pleinement les effets couplés des avancées du numérique et des neurosciences. Elle est porteuse de possibles progrès notamment :

- par l'*Adaptive learning* qui permet grâce à l'analyse des données de formations collectées et stockées et aux neurosciences de proposer une formation adaptée aux capacités et besoins de l'apprenant, par exemple, grâce à des outils de positionnement ;
- par le déploiement de technologies immersives – la réalité augmentée et la réalité virtuelle – pour simuler des environnements de formation, acquérir des gestes professionnels, tester les réactions des apprenants ou encore orienter professionnellement ;
- par la flexibilité, la diffusion à un plus grand nombre, la nouvelle ingénierie des actions qu'elle occasionne, elle permet de renouveler les pratiques et de moderniser l'appareil de formation tout en accélérant l'innovation.



Parce qu'elle constitue un processus global et dynamique qui embarque l'ensemble des activités des offreurs de formation – stratégiques, administratives, pédagogiques, organisationnelles, ressources humaines, économiques – **la digitalisation doit être accompagnée dans sa globalité.**

Le *Benchmark* ci-après, réalisé par le réseau des Carif-Oref, présente l'ensemble des actions d'accompagnement et de professionnalisation proposées par les Carif-Oref sur le sujet avec un classement thématique pour faciliter le repérage dans cette offre riche, conçue pour répondre aux besoins des offreurs de formation, au plus près des territoires. Les thématiques, qui peuvent nécessiter une professionnalisation des acteurs de la formation, sont les suivantes : stratégie ; outils ; métiers ; public ; pédagogie.

02



L'OFFRE DE PROFESSIONNALISATION DES CARIF-OREF



Ingénierie de formation

Constituer un réseau de responsables innovation dans les organismes de formation

1 JOUR
€

 **OBJECTIF :**
Rechercher collectivement des solutions d'apprentissage innovantes pour cerner les besoins du marché local.

Carif-Oref : Agefma Martinique
Porteur : Agefma Martinique

 Distanciel synchrone
 Ateliers d'échanges de pratiques

Développer des espaces collaboratifs pour mieux accompagner les parcours des apprenants

2 JOURS
€
POUR ADHÉRENT

 **OBJECTIF :**
Faire évoluer ses pratiques pédagogiques et d'accompagnement en développant des communautés d'apprentissage à distance afin d'enrichir les apports et maintenir la mobilisation des apprenants.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

 Distanciel synchrone et asynchrone
 Formation et asynchrone

Développer des formations multimodales, c'est possible !

3 JOURS
€

 **OBJECTIF :**
Identifier les potentiels offerts par les formations multimodales, prendre la mesure des impacts organisationnels, pédagogiques et financiers...

Carif-Oref : Emfor Bourgogne-Franche-Comté
Porteur : Emfor Bourgogne-Franche-Comté

 Présentiel et distanciel
 Atelier de co-construction

Établir une stratégie digitale, quels enjeux, quelles dimensions ?

2 H
€

 **OBJECTIF :**
Informer sur l'Appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Accompagnement des organismes sur le digital en Hauts-de-France ».

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France, en partenariat avec le Lab innovation en formation - Bande Ka

 Distanciel
 Animation

Modernisation de l'appareil de formation : présentation du programme porté par la Région Occitanie

1/2 JOURNÉE



OBJECTIF :

- Présenter la genèse et l'ambition du programme.
- Préciser les thématiques d'intervention.
- Faire part du témoignage d'organismes accompagnés.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie et Région Occitanie



Distanciel
synchrone



Animation

Projet d'accompagnement spécifique des groupements d'établissements (Greta) de l'Académie de Paris

30 JOURS / AN



OBJECTIF :

Projet en cours d'élaboration impliquant un accompagnement du Carif-Oref à un projet de digitalisation de l'offre des Greta parisiens.

Carif-Oref : Défi métiers (Carif-Oref francilien)
Porteur : Défi métiers est associé sur cette action pilotée par la Déléguee académique à la formation initiale et continue (Dafpic) parisienne



Présentiel
et distanciel
synchrone



Accompagnement
sur site et
à distance

Juridique

Droits et obligations des dispensateurs de formation et ressources offertes par le site Étoile pour diffuser son offre de formation

1 JOUR
(À LA DEMANDE)

OBJECTIF :

Appréhender le dispositif législatif et réglementaire, notamment depuis la loi « Avenir professionnel » du 5 septembre 2018, encadrant l'activité des dispensateurs de formation (droits et obligations) et mieux connaître et exploiter les ressources du site régional Étoile.

Carif-Oref : GIP Alfa Centre-Val de Loire
Porteur : GIP Alfa Centre-Val de Loire



Présentiel ou distanciel,
temps d'échanges et de
présentation



Information

Utiliser des ressources en ligne et droits d'auteur

1,5 JOUR

125 €



OBJECTIF :

- Comprendre la propriété intellectuelle en France et en Europe.
- Savoir protéger ses ressources originales.
- Être en règle dans l'utilisation de ressources externes.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Distanciel synchrone
et asynchrone



Formation

Organisation de l'activité

Intégrer les méthodes de formation à distance dans sa stratégie de développement

3 JOURS



POUR ADHÉRENT
**OBJECTIF :**

- Développer un modèle économique pour l'intégration progressive de nouvelles ingénieries de formation à distance.
- Planifier et accompagner la transformation numérique de l'offre de formation.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Présentiel



Formation

OF4.0

**OBJECTIF :**

Sensibiliser les organismes de formation aux enjeux de l'impact du digital dans les pratiques pédagogiques et dans les organisations.

Carif-Oref : Défi métiers (Carif-Oref francilien)

Porteur : Défi métiers est associé sur cette action pilotée par la Drieets Île-de-France, en partenariat avec l'Urof Île-de-France, la FFP, le FFFOD, le Synofdes, Akto et Opco EP

3 H




Présentiel



Conférence filmée

RDV Pacte – Covid-19 : les enjeux de la digitalisation de la formation, en période de crise sanitaire, et après ?

1 H 30


**OBJECTIF :**

Dans le contexte d'incertitude lié au premier confinement en avril 2020, les organismes de formation s'interrogent sur la poursuite de leur activité et la continuité pédagogique. Cette conférence propose la vision de plusieurs experts sur les impacts de l'actuelle crise, les accompagnements, les outils de digitalisation des formations, et à envisager, dès aujourd'hui, les solutions de demain.

Carif-Oref : Gref Bretagne

Porteur : Gref Bretagne



Distanciel synchrone



Webconférence synchrone

RDV Pacte - Digital, blended (mixte), présentiel : les clés de la prochaine rentrée !

1 H 30


**OBJECTIF :**

Dans le contexte de reprise d'activité en juin 2020, la digitalisation des formations en complément du présentiel s'impose. Les organismes de formation ont déployé des formations à distance en un temps record, répondant dans l'urgence à l'enjeu de continuité pédagogique. Deux experts de la digitalisation partagent leur point de vue sur l'introduction et la pérennisation du digital en formation. Quelles ambitions pour digitaliser votre offre de formation ? Quelles sont les conditions de réussite d'une formation à distance ? Comment rendre ses formations dynamiques ? Quelles compétences clés pour la formation à distance ?

Carif-Oref : Gref Bretagne

Porteur : Gref Bretagne



Distanciel synchrone



Webconférence synchrone

Marketing

Les médias sociaux pour promouvoir son offre de formation auprès des publics Plan d'investissement dans les compétences (Pic)

3,5 JOURS



OBJECTIF :

- Identifier l'usage des médias sociaux par typologie de publics visés par le Pic.
- Identifier les supports à privilégier pour communiquer sur son offre de formation.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie



Présentiel et
distanciel synchrones



Formation

Commercial

Répondre à un appel à projets de transformation digitale de la formation

2 JOURS

400 €



OBJECTIF :

- Comprendre les besoins/enjeux du client. Anticiper l'ensemble des coûts directs/indirects induits par l'utilisation des outils digitaux.
- Envisager les différents aspects de la commande (pédagogiques, organisation de l'action, évaluation, suivi...).
- Rédiger sa proposition commerciale.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur



Présentiel et
distanciel synchrones



Formation



Métiers

Accompagnement numérique des publics en difficulté



OBJECTIF :

- Comprendre l'illectronisme et savoir identifier les publics en difficulté.
- Adapter sa posture par rapport aux usagers.
- Créer des supports adaptés aux différents publics.
- Savoir orienter les publics vers des structures et ressources adaptées.

Carif-Oref : Via compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via compétences Auvergne-Rhône-Alpes

2 JOURS

250 €



Présentiel



Formation

Accompagner des publics en difficulté vers l'acquisition des savoirs numériques clés



OBJECTIF :

- S'appropriier des techniques et méthodes efficaces pour faciliter l'acquisition des pratiques numériques de base des publics en difficulté (allophones et/ou illettrés).
- Être capable d'appréhender et d'évaluer les difficultés des publics face au numérique.
- Être capable de monter une séance de formation relative aux savoirs numériques de base en quatre phases : appropriation, recherche, échange et évaluation afin de mieux comprendre comment accompagner les publics en difficulté vers plus d'autonomie numérique.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

1/2 JOURNÉE

€



Distanciel
synchrone



Animation

Faciliter l'accès au numérique pour tous



OBJECTIF :

- Repérer les freins à l'accès au numérique.
- Identifier les dispositifs et ressources disponibles.
- Adapter les modalités et sa posture d'accompagnement.

Carif-Oref : Carif-Oref Pays de la Loire
Porteur : Carif-Oref Pays de la Loire

1/2 JOURNÉE

€



Distanciel



Atelier

Faciliter l'accès au numérique pour les seniors



OBJECTIF :

- Déclinaison de l'atelier ci-dessus avec un zoom spécifique sur l'accompagnement des seniors.

Carif-Oref : Carif-Oref Pays de la Loire
Porteur : Carif-Oref Pays de la Loire

1/2 JOURNÉE

€



Distanciel



Atelier

Numérique et situations d'illettrisme

1 JOUR



OBJECTIF :

- Appréhender les enjeux du numérique pour les personnes en situation d'illettrisme.
- Identifier les freins et difficultés des personnes en situation d'illettrisme face au numérique et les compétences à développer pour les résoudre.
- Proposer la formation et orienter vers une action de formation au numérique adaptée au profil et aux besoins des personnes concernées.

Carif-Oref : Gip Alfa Centre-Val de Loire
Porteur : Gip Alfa Centre-Val de Loire



Distanciel



Formation

Utiliser les outils numériques dans les échanges avec les publics

1 JOUR



OBJECTIF :

Permettre aux conseillers des réseaux emploi et orientation de pouvoir mener des échanges et des entretiens avec les publics par le biais des outils numériques.

Carif-Oref : Gip Alfa Centre-Val de Loire
Porteur : Gip Alfa Centre-Val de Loire



Distanciel



Formation

« Qualif Emploi » à distance : quel public, quelles formations, quels objectifs ?

1 H



OBJECTIF :

Le webinaire présente le nouveau dispositif expérimental « Qualif Emploi » à distance proposé par le Conseil régional de Bretagne ainsi que les témoignages de stagiaires et de formateurs.

Carif-Oref : Gref Bretagne
Porteur : Gref Bretagne et Région Bretagne

Distanciel
synchrone

Webinaire



Ingénierie pédagogique

Éclairer l'apprentissage à la lumière des neurosciences



OBJECTIF :

- Balayer les fausses croyances sur le fonctionnement du cerveau.
- Connaître les apports des neurosciences aux processus d'apprentissage chez l'adulte.
- Découvrir comment accompagner et faciliter les apprentissages et les changements.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

1/2 JOURNÉE



Distanciel



Animation

Introduire du jeu en formation avec les outils numériques ou Gamifier la formation à distance



OBJECTIF :

- Connaître différents types de jeux à utiliser en formation à distance.
- Savoir utiliser des outils numériques en situation de jeu pédagogique.
- Comprendre les notions de gamification.
- Appréhender la posture de formateur.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

1/2 JOURNÉE



Distanciel
synchrone



Animation
synchrone

Développer l'innovation pédagogique en formation



OBJECTIF :

- Repérer et savoir mobiliser des techniques pédagogiques diversifiées, des solutions innovantes pour optimiser ses actions pédagogiques, clés de voute d'un parcours de formation épanouissant.

Carif-Oref : Agefma Martinique
Porteur : Agefma Martinique

7 JOURS



Distanciel
synchrone



Formation
synchrone

Concevoir des *Escape games* pédagogiques



OBJECTIF :

- Comprendre ce qu'est un *Escape game* et son intérêt pédagogique
- Identifier des objectifs pédagogiques propices à la mise en œuvre d'*Escape games* pédagogiques.
- Scénariser et créer un jeu pédagogique et ludique à l'aide de nouvelles approches pédagogiques.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

2 JOURS



POUR ADHÉRENT



Présentiel



Formation

Concevoir des séquences de formation intégrant le numérique

2 JOURS

400 €



OBJECTIF :

- Comprendre et identifier les enjeux croisés de l'émergence des nouvelles technologies dans le rapport aux savoirs.
- Apprendre à mettre en œuvre une ingénierie pédagogique s'appuyant sur ces nouvelles technologies et à adapter sa stratégie pédagogique.
- Savoir tenir compte des nouvelles attentes des *Digital natives* et de la banalisation de l'usage des technologies numériques.
- Développer sa propre culture numérique au service de relations pédagogiques et connaître de nouveaux outils numériques (espaces collaboratifs, *Spoc*, *Mooc*...).
- Être capable de construire des séquences pédagogiques intégrant le numérique.
- Connaître les Learning management system (LMS) et choisir l'équipement adapté.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur



Distanciel
synchrone



Formation
Classe virtuelle

Concevoir une action à distance

1/2 JOURNÉE

€



OBJECTIF :

- Utiliser le vocabulaire lié à la formation à distance.
- Construire un scénario pédagogique d'une formation à distance.
- Utiliser des supports et des outils de formation adaptés au distanciel.
- Concevoir une classe virtuelle.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie



Distanciel
synchrone



Animation

Concevoir une ingénierie pédagogique adaptée pour animer une classe virtuelle

3 JOURS

€
POUR ADHÉRENT



OBJECTIF :

- S'approprier une ou des méthodes de conception de nouvelles ingénieries pédagogiques appliquées à un apprentissage à distance.
- Maîtriser les différentes étapes pour concevoir et réaliser une classe virtuelle.
- Identifier les leviers pour initier et maintenir l'intérêt.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Distanciel synchrone
et asynchrone



Formation

Cycle de sensibilisation au digital « De quoi parle-t-on ? »

1 H

€



OBJECTIF :

- Informer sur l'innovation autour de la pédagogie, l'accompagnement des publics, les changements organisationnels, les nouveaux métiers dans la formation.
- Sensibilisation sur : le langage pédago-numérique, le *Blended learning*, les plateformes LMS, les neurosciences et l'innovation pédagogique.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France



Distanciel



Webinaire

Construire un parcours de formation à distance

3,5 JOURS

375 €



OBJECTIF : Comprendre les modalités de la formation multimodale. Choisir les outils et méthodes adaptés à son projet. Construire une séquence de formation intégrant le numérique. Suivre ses apprenants et rendre compte des activités de formation.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Distanciel synchrone
et asynchrone



Formation

Construire et piloter un projet de formation innovant

3 JOURS

€



OBJECTIF : Outiller les formateurs de savoir-faire pour mieux transmettre et répondre aux nouveaux enjeux tout en anticipant les tendances de demain.

Carif-Oref : Agefma Martinique
Porteur : Agefma Martinique



Distanciel synchrone



Formation

Les inspirations éclairantes

1 H

€



OBJECTIF : Modules d'initiation et d'acculturation en innovation pédagogique.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France



Distanciel



Conférences
interactives en ligne

Être formateur aujourd'hui/les organismes de formation en Nouvelle-Aquitaine

2 H

€



OBJECTIF :

- Identifier les tendances en matière pédagogique, maîtriser le vocabulaire de base lié à la formation à distance et à l'innovation.
- Développer des ingénieries de formation numériques innovantes et identifier les différentes composantes nécessaires à son propre projet de formation multimodale.
- Enrichir et diversifier les parcours de formation par la mise à disposition de modules en ligne.
- Concevoir une action de formation intégrant la multimodalité.
- Maîtriser les étapes de la conception d'une formation multimodale, de la note de cadrage au scénario détaillé.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Distanciel
synchrone



Webinaire

Zoom sur les Mooc

1 H

€



OBJECTIF : Comprendre l'ingénierie spécifique qui sous-tend la construction d'un Mooc.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur



Distanciel asynchrone



Webinaire en replay

Innovier en formation : les outils de la pédagogie active



OBJECTIF :

Renforcer sa capacité d'intervention pédagogique en repérant comment appliquer, dans un quotidien professionnel, un éventail d'outils et de méthodes pédagogiques et en étudiant l'usage du numérique en formation.

Carif-Oref : Région Grand Est Mission Carif
Porteur : Région Grand Est Mission Carif

2 JOURS



Distanciel



Formation

La granularisation de la formation



OBJECTIF :

- Définir la notion et son impact stratégique au service des particularités de la formation ou enseignement à distance.
- Repérer les avantages et les limites.
- Identifier des stratégies de granularisation et les rôles complémentaires de concepteurs/experts du contenu/tuteurs des apprentissages.
- S'entraîner à pratiquer : l'analogie du « voyage » et le choix des « bagages ».
- Structurer sa formation à distance avant, pendant et après.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

1/2 JOURNÉE



Distanciel
synchrone



Animation

Mettre en place un parcours de formation multimodal



OBJECTIF :

Mettre en avant les atouts de chaque modalité de formation afin d'offrir à l'apprenant le meilleur enseignement et surtout le plus adapté à ses besoins.

Carif-Oref : Agefma Martinique
Porteur : Agefma Martinique

1/2 JOURNÉE



Distanciel
synchrone



Webinaire

OF4.0



OBJECTIF :

Sensibiliser les organismes de formation aux enjeux de l'impact du digital dans les pratiques pédagogiques et dans les organisations.

Carif-Oref : Défi métiers (Carif-Oref francilien)
Porteur : Défi métiers est associé sur cette action pilotée par la Drieets Île-de-France, en partenariat avec l'Urof Île-de-France, la FFP, le FFFOD, le Synofdes, Akto et Opco EP

3 H



Présentiel



Conférence
filmée

Quelles conditions de réussite pour la formation et l'apprentissage à distance ?



Objectif :

Identifier les principaux facteurs de réussite dans l'enseignement à distance.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

1 H



Distanciel
asynchrone



Webinaire
en replay

Tous les secrets du formateur multimodal



OBJECTIF :

Identifier les évolutions attendues du métier de formateur, maîtriser les étapes d'élaboration d'un scénario pédagogique multimodal...

Carif-Oref : Emfor Bourgogne-Franche-Comté
Porteur : Emfor Bourgogne-Franche-Comté

3 JOURS

Présentiel
et distancielAtelier de
co-construction

Transformer une action de formation présentielle à distance



OBJECTIF :

- Intégrer les enjeux d'une progression pédagogique digitale.
- Comprendre et vivre les étapes clés d'un processus de digitalisation à partir d'un présentiel.
- Identifier les outils et méthodes pour mener à bien cette digitalisation.
- Scénariser le parcours de formation digitale à partir d'un contenu de formation présentiel existant.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie

3 JOURS

Distanciel
synchrone
et asynchrone

Formation

Usage des outils numériques dans la pédagogie



OBJECTIF :

Choisir les outils adaptés pour proposer des formations en *Blended learning*.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

1 H

Distanciel
asynchroneWebinaire
en replay

Utiliser le Web 2.0 pour améliorer le suivi des apprenants



OBJECTIF :

Permettre aux stagiaires de coconstruire les contenus pédagogiques et de s'impliquer activement dans le processus d'apprentissage.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

1 H

Distanciel
asynchroneWebinaire
en replay

Utiliser les réseaux sociaux en formation



OBJECTIF :

- Connaître l'usage des Réseaux sociaux numériques (RSN) dans une visée professionnelle.
- Appréhender leur intégration en formation (pédagogie, accompagnement/prévention du décrochage, échange, évaluation, valorisation...).

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie

2,5 JOURS

Présentiel et distanciel
synchrone

Formation

Évaluation

Évaluer en ligne avec les outils numériques

2 JOURS

€



OBJECTIF :

- Connaître les différents types d'évaluation (positionnement, formative, sommative).
- Connaître les caractéristiques en ligne des différents types d'évaluation.
- Concevoir une évaluation en ligne.
- Intégrer l'évaluation dans les progressions pédagogiques.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
 Porteur : Carif-Oref Normandie



Présentiel et
 distanciel
 synchrones et
 asynchrones

Formation

Intégrer les badges numériques dans sa pratique pédagogique

4 JOURS

€



OBJECTIF :

- Comprendre les enjeux liés aux différentes formes de reconnaissance.
- Développer une compétence technique sur *Open Badge Factory* pour la création d'un dispositif de badges numériques en accord avec les objectifs pédagogiques visés.
- Intégrer les badges numériques dans un dispositif pédagogique.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
 Porteur : Carif-Oref Normandie



Présentiel et
 distanciel
 synchrones et
 asynchrones

Formation

L'évaluation des acquis en formation à distance

2 H

€



OBJECTIF :

- Connaître les principes de l'évaluation pédagogique.
- Construire des situations d'évaluation utilisables à distance qui jalonnent ou concluent l'action de formation.
- Découvrir des outils numériques faciles à installer pour évaluer.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
 Porteur : Carif-Oref Occitanie



Distanciel

Animation

Animation

Acquérir un savoir-faire dans la gestion et l'animation d'un groupe à distance

2 JOURS



OBJECTIF :

Anticiper les difficultés et maîtriser quelques techniques pour animer une formation distanciel.

Carif-Oref : Région Grand Est Mission Carif
Porteur : Région Grand Est Mission Carif



Distanciel



Formation

Animer une classe virtuelle

1 JOUR

200 €



OBJECTIF :

- Scénariser et animer une classe virtuelle : méthodologie et conseils pratiques.
- Sélectionner sa solution de classe virtuelle en fonction de ses objectifs et de son environnement.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

Distanciel
synchroneFormation
Classe virtuelle

Animer une formation à distance

1/2 JOURNÉE



OBJECTIF :

- Appréhender la posture de facilitateur du formateur en classe virtuelle.
- Repérer les objectifs et usages possibles d'une classe virtuelle pour animer un parcours de formation à distance.
- Choisir des outils adaptés à sa pratique d'animation.
- Identifier les facteurs clés du succès d'une classe virtuelle dynamique et engageante.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

Distanciel
synchrone

Animation

Comment favoriser et maintenir la motivation des apprenants en formation à distance

1/2 JOURNÉE



OBJECTIF :

- Comprendre ce qu'est la motivation (intrinsèque, extrinsèque) et ses mécanismes dans le cadre de l'apprentissage.
- Partager et valoriser les bonnes pratiques entre pairs en faveur du soutien de la motivation des apprenants au quotidien.
- Acquérir des outils simples et concrets d'accompagnement à la motivation dans le cadre du distanciel.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

Distanciel
synchrone

Animation

Concevoir et animer une classe virtuelle

1,5 JOUR
125 €



OBJECTIF :

- Connaître les modalités synchrones de l'animation et de la formation.
- Identifier la place de la classe virtuelle dans votre dispositif.
- Concevoir et animer une courte séquence pédagogique.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Concevoir et animer une classe virtuelle

2,5 JOURS
€



OBJECTIF :

- Repérer les activités de type « classe virtuelle » dans le paysage des actions FOAD.
- Scénariser et animer une activité de formation en classe virtuelle en générant des interactions.
- Animer une activité de formation en classe virtuelle en favorisant les interactions.
- Maîtriser les fonctionnalités de cet outil au service d'intentions pédagogiques.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie



Intégrer des méthodes d'animation innovantes en formation

2 JOURS
POUR ADHÉRENT



OBJECTIF :

- Interroger et adapter ses interventions en intégrant de nouvelles pratiques d'animation innovantes et ludiques.
- Passer à une démarche d'animation plus inductive-interactive.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Intégrer les communautés de pratique et le E-tutorat dans ses parcours de formation

2 JOURS
400 €



OBJECTIF :

- Encourager et impulser les échanges, les collaborations et l'apprentissage entre pairs, réguler la dynamique de groupe.
- Créer et animer une communauté de pratique.
- Maintenir la motivation et favoriser l'engagement, en apportant un soutien personnalisé, bienveillant et valorisant.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur





Valorisation

Espace dédié à l'innovation en Hauts-de-France

-  **OBJECTIF :**
Espace dédié sur le site du C2RP : s'informer (actualités et publications), s'inspirer (cartographie de projets) et passer à l'action (ressources et outils, sessions de professionnalisation, appels à projets et acteurs de l'innovation en Hauts-de-France).

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France

PERMANENT



Distanciel



Information
Site Web

La Place Hauts-de-France

-  **OBJECTIF :**
· Valoriser et essayer par les expériences réalisées dans le cadre du Pic et Pacte Hauts-de-France.
· Animation des membres des communautés.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France, Région Hauts-de-France, État

PERMANENT



Distanciel



Animation
d'espace Web

Valorisation des projets innovants

-  **OBJECTIF :**
Diffuser et essayer des pratiques innovantes.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France, en partenariat avec le Lab innovation en formation - Bande Ka

PERMANENT



Distanciel



Chaîne podcasts

Ressources pédagogiques

Former avec la réalité virtuelle

-  **OBJECTIF :**
· Comprendre les enjeux de l'utilisation de la réalité virtuelle en formation.
· Se saisir des effets positifs de la réalité virtuelle dans le secteur de la formation.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

1 H



Distanciel



Formation
Conférence

Concevoir des ressources pédagogiques efficaces pour des formations distancielles

3 JOURS



OBJECTIF :

Identifier les ressources existantes et mobilisables ou inspirantes, connaître les principaux outils numériques mobilisables...

Carif-Oref : Emfor Bourgogne-Franche-Comté
Porteur : Emfor Bourgogne-Franche-Comté



Présentiel
et distanciel



Atelier de
co-construction

Créer des contenus pédagogiques E-learning

2,5 JOURS



OBJECTIF :

- Réaliser le scénario pédagogique et le storyboard d'une ressource E-learning.
- Repérer plusieurs logiciels de E-learning accessibles et gratuits.
- Prendre en main un logiciel de E-learning gratuit.
- Médiatiser un contenu de formation.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie



Présentiel et distanciel
synchrones
et asynchrones



Formation

Créer des vidéos pédagogiques

2,5 JOURS



OBJECTIF :

- Intégrer une vidéo pédagogique dans un parcours de formation.
- Connaître la méthode pour être capable de créer seul une vidéo à partir de zéro.
- Savoir créer une vidéo pédagogique afin de rendre bien plus dynamique et attrayant, un message ou du contenu pédagogique.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie



Présentiel et
distanciel
synchrones



Formation

Cycle de sensibilisation au digital « De quoi parle-t-on ? »

1 H



OBJECTIF :

- Informer sur l'innovation autour de la pédagogie, l'accompagnement des publics, les changements organisationnels, les nouveaux métiers dans la formation.
- Sensibilisation sur : le langage pédaogo-numérique, le *Blended learning*, les plateformes LMS, les neurosciences et l'innovation pédagogique.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France



Distanciel



Webinaire

Espace ressources digitales et continuité pédagogique

PERMANENT



OBJECTIF :

Ce dossier spécial propose quelques pistes à explorer pour répondre le plus rapidement et simplement possible à l'enjeu de la continuité pédagogique pour amorcer la formation à distance.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
Porteur : C2RP Hauts-de-France



Distanciel



Dossier Web

Introduire du jeu en formation avec les outils numériques ou Gamifier la formation à distance

1/2 JOURNÉE



OBJECTIF :

- Connaître différents types de jeux à utiliser en formation à distance.
- Savoir utiliser des outils numériques en situation de jeu pédagogique.
- Comprendre les notions de gamification.
- Appréhender la posture de formateur.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie



Distanciel
synchrone



Animation

Utiliser le Web 2.0 pour améliorer le suivi des apprenants

1 H



OBJECTIF :

Permettre aux stagiaires de coconstruire les contenus pédagogiques et de s'impliquer activement dans le processus d'apprentissage.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur



Distanciel
asynchrone



Webinaire
en replay

Découvrir les bases de la formation multimodale

1 H



OBJECTIF :

Acquérir les bases de la formation multimodale et comprendre son environnement : plateformes, outils, ressources, tutorat et environnement juridique.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie sous-traitant pour diffusion



Distanciel
asynchrone



Diffusion
d'un Mooc

Innover en formation : les outils de la pédagogie active

2 JOURS



OBJECTIF :

Renforcer sa capacité d'intervention pédagogique en repérant comment appliquer, dans un quotidien professionnel, un éventail d'outils et de méthodes pédagogiques et en étudiant l'usage du numérique en formation.

Carif-Oref : Région Grand Est Mission Carif
Porteur : Région Grand Est Mission Carif



Distanciel



Formation

Le b.a.-ba de la formation à distance

1 H



OBJECTIF :

- Connaître les caractéristiques des formats à distance (*Mooc, Spoc, autoformation, classe virtuelle...*).
- Connaître les formats à privilégier en fonction des objectifs poursuivis.
- Maîtriser les étapes de travail pour numériser ses formations.
- Connaître l'intérêt et la méthode pour la création de personas.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Distanciel
asynchrone



Autoformation

Les outils numériques de la formation et de l'animation

2 JOURS

250 €



OBJECTIF :

- Identifier les outils les plus adaptés à son contexte professionnel.
- Comprendre les usages de différentes technologies dans les domaines de la formation et l'emploi.
- Adopter une posture critique face aux outils et fournisseurs de service.
- Produire et diffuser des contenus efficaces et engageants.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Présentiel et distanciel
synchrones et asynchrones



Formation

Les outils numériques de la formation et de l'animation (formation renforcée)

4 JOURS

375 €



OBJECTIF :

- Identifier les outils les plus adaptés à son contexte professionnel.
- Comprendre les usages de différentes technologies dans les domaines de la formation et l'emploi.
- Adopter une posture critique face aux outils et fournisseurs de service.
- Produire et diffuser des contenus efficaces et engageants.
- Expérimenter les outils.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Distanciel synchrone
et asynchrone



Formation

Usage du Smartphone en formation

1 H 30

€



OBJECTIF :

Évolution, compétences, profil des formateurs. Les transformations induites par les nouvelles technologies bouleversent le marché de la formation et le quotidien des professionnels du secteur. Étude des organismes de formation en Nouvelle-Aquitaine par l'Observatoire Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.

Carif-Oref : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine
Porteur : Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine



Distanciel
synchrone



Webinaire



Postures

Accompagnement numérique des publics en difficulté



OBJECTIF :

- Comprendre l'illectronisme et savoir identifier les publics en difficulté.
- Adapter sa posture par rapport aux usagers.
- Créer des supports adaptés aux différents publics.
- Savoir orienter les publics vers des structures et ressources adaptées.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes

2 JOURS

250 €



Présentiel



Formation

Accompagner des publics en difficulté vers l'acquisition des savoirs numériques clés



OBJECTIF :

- S'approprier des techniques et méthodes efficaces pour faciliter l'acquisition des pratiques numériques de base des publics en difficulté (allophones et/ou illettrés).
- Être capable d'appréhender et d'évaluer les difficultés des publics face au numérique.
- Être capable de monter une séance de formation relative aux savoirs numériques de base en quatre phases : appropriation, recherche, échange et évaluation afin de mieux comprendre comment accompagner les publics en difficulté vers plus d'autonomie numérique.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie
Porteur : Carif-Oref Occitanie

1/2 JOURNÉE

€



Distanciel
synchrone



Animation
synchrone

Accompagner le stagiaire en formation à distance



OBJECTIF :

- S'approprier une démarche structurée du E-tutorat.
- Comprendre pourquoi mettre en œuvre un E-tutorat.
- Comprendre les besoins des stagiaires à distance.
- Découvrir les modalités d'intervention et les tendances tutorales.
- Appréhender les impacts des délais d'intervention dans un E-tutorat.
- Utiliser des outils de communication à distance.
- Découvrir et utiliser les outils synchrones et asynchrones du E-tutorat.
- Utiliser des outils du travail collaboratif à distance.
- Formaliser un suivi des activités réalisées à distance par les bénéficiaires.
- Concevoir l'ingénierie tutorale d'une action de formation à distance.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie

3 JOURS

€



Présentiel et
distanciel



Formation
synchrone

Acquérir un savoir-faire dans la gestion et l'animation d'un groupe à distance

2 JOURS



OBJECTIF :

Anticiper les difficultés et maîtriser quelques techniques pour animer une formation distancielle.

Carif-Oref : Région Grand Est Mission Carif

Porteur : Région Grand Est Mission Carif



Distanciel



Formation

La posture du formateur à distance - un changement au profit des apprenants

1/2 JOURNÉE



OBJECTIF :

- Identifier les facteurs de rupture entre formation en salle et à distance.
- Identifier les éléments de construction de la posture de formateur à distance.
- Être sensibilisé à la notion de scénario tutoral.
- Identifier les tâches du formateur à distance.
- Découvrir des outils de soutien de l'action du formateur à distance.

Carif-Oref : Carif-Oref Occitanie

Porteur : Carif-Oref Occitanie

Distanciel
synchrone

Animation

Tous les secrets du formateur multimodal

3 JOURS



OBJECTIF :

Identifier les évolutions attendues du métier de formateur, maîtriser les étapes d'élaboration d'un scénario pédagogique multimodal...

Carif-Oref : Emfor Bourgogne-Franche-Comté

Porteur : Emfor Bourgogne-Franche-Comté

Présentiel et
distancielAtelier de
co-construction

Culture numérique

Concevoir des séquences de formation intégrant le numérique

2 JOURS

400 €



OBJECTIF :

- Comprendre et identifier les enjeux croisés de l'émergence des nouvelles technologies dans le rapport aux savoirs.
- Apprendre à mettre en œuvre une ingénierie pédagogique s'appuyant sur ces nouvelles technologies et à adapter sa stratégie pédagogique.
- Savoir tenir compte des nouvelles attentes des *Digital natives* et de la banalisation de l'usage des technologies numériques.
- Développer sa propre culture numérique au service de relations pédagogiques et connaître de nouveaux outils numériques (espaces collaboratifs, *Spoc*, *Mooc*...).
- Être capable de construire des séquences pédagogiques intégrant le numérique et choisir l'équipement adapté.

Carif-Oref : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur
Porteur : Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur



Distanciel
synchrone



Formation
Classe
virtuelle

Découvrir les bases de la formation multimodale

1 H

€



OBJECTIF :

- Acquérir les bases de la formation multimodale et comprendre son environnement : plateformes, outils, ressources, tutorat et environnement juridique.

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
Porteur : Carif-Oref Normandie



Distanciel
asynchrone



Diffusion
d'un Mooc

Initiation à la culture numérique

1 H

€



OBJECTIF :

- Découvrir les principaux médias sociaux.
- Surveiller son identité numérique.
- Comprendre les usages des outils numériques.

Carif-Oref : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes
Porteur : Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes



Distanciel
asynchrone



Autoformation

Se familiariser davantage avec les usages professionnels des réseaux sociaux

2 JOURS

€



OBJECTIF :

- Faire le point sur le fonctionnement des réseaux sociaux pour identifier l'intérêt qu'ils présentent sur un plan professionnel.

Carif-Oref : Région Grand Est Mission Carif
Porteur : Région Grand Est Mission Carif



Présentiel
et distanciel



Formation

Utiliser les réseaux sociaux en formation

2,5 JOURS

€



OBJECTIF :

- Connaître l'usage des Réseaux sociaux numériques (RSN) dans une visée professionnelle.
- Appréhender leur intégration en formation (pédagogie, accompagnement/prévention du décrochage, échange, évaluation, valorisation...).

Carif-Oref : Carif-Oref Normandie
 Porteur : Carif-Oref Normandie

Présentiel et distanciel synchrones Formation

Université de l'innovation (en cours)

-

€



OBJECTIF :

- Accompagner la diffusion de la culture numérique en Hauts-de-France.
- Diffuser et faire connaître les pratiques innovantes.

Carif-Oref : C2RP Hauts-de-France
 Porteur : C2RP Hauts-de-France, État, Région et partenaires régionaux

Présentiel et distanciel Évènementiel



Pour aller plus loin

Découvrez l'offre de professionnalisation et d'animation des Carif-Oref



GUADELOUPE



MARTINIQUE



GUYANE



Carif-Oref Martinique







03

LA DIGITALISATION DE L'OFFRE DE FORMATION EN RÉGION

Digitalisation des formations, par où commencer ?

GIP ALFA CENTRE-VAL DE LOIRE



Depuis le premier confinement, en mars 2020, les organismes de formation ont évolué en urgence pour maintenir leur service à l'attention des bénéficiaires. Pour soutenir les organismes de formation dans ces évolutions liées à la crise sanitaire ou au cadre réglementaire volontariste issu de la loi de septembre 2018, le Gip Alfa Centre-Val de Loire a mis en place une série de webinaires à leur attention. Ainsi, le jeudi 20 mai 2021, le Gip Alfa Centre-Val de Loire a organisé en webinaire Teams, la 5^e « Conférence-débats » dans le cadre du Pacte régional d'investissement dans les compétences (Pric).

Crise sanitaire et confinements

Depuis les débuts de la crise sanitaire, après trois confinements, il est devenu indispensable, pour les organismes de formation, d'adapter leurs formations pour assurer le maintien des parcours programmés, tout particulièrement lorsqu'ils s'adressent à des publics fragiles, de plus en plus éloignés de la formation.

Seuls 38,3 % des organismes de formation de la région Centre-Val de Loire ont su maintenir leur taux d'activité durant le confinement contre 46,9 % au niveau national (source : enquête OF-Covid en Centre-Val de Loire de septembre 2020).

Les objectifs de la conférence

Pour permettre aux organismes de formation d'initier ou de poursuivre leur transformation, la conférence avait pour objet de les aider à savoir par où commencer, comment digitaliser leurs actions de formation et répondre à des questions comme « Peut-on tout dématérialiser ? », « Le *Blended learning* est-il adapté à tous les publics ? » ou encore « Quel est le coût, en temps et investissement, de la digitalisation de mes formations ? ».

De la pédagogie à développer, à la posture du formateur et jusqu'à l'outillage proposé, il s'agissait de proposer un accompagnement dans la découverte de cette thématique, en présence d'acteurs et d'organismes de formation qui sont venus témoigner



Accompagner la pédagogie, la posture du formateur et l'outillage proposé.

de leur expérience, de leurs réussites et des freins les plus marquants auxquels ils ont été confrontés.

Cette conférence-débat a été animée par Mathilde Istin, Directrice déléguée de l'ISTF, organisme de formation de référence pour la transition vers le *Digital learning* et la montée en compétences des professionnels de la formation.

La 7^e enquête annuelle « Les chiffres clés du *Digital learning* », menée par ISTF, révèle d'ailleurs, qu'en 2020, les responsables formations ont de nouveau placé l'efficacité pédagogique et les enjeux business respectivement en première et deuxième raison de passer au *Digital learning*, même en pleine crise sanitaire.

Ce webinaire a permis de présenter **les bonnes raisons de digitaliser ses formations** et la manière de procéder pour passer le cap et pérenniser les nouveaux modèles.



Replay du Webinaire du 20.05.2021 – « Digitalisation des formations, par où commencer ? »



Article « Digitalisation des formations, par où commencer ? » (regioncentre-valdeloire.fr)

Ompressath Madivanane, Gip Alfa Centre-Val de Loire.

Propos recueillis par Victor Housset, Chargé de mission professionnalisation, Gip Alfa Centre-Val de Loire.

La digitalisation : une stratégie entre réflexion, expérimentation et accélération

CARIF-OREF DE CORSE

CCI Formation Corsica est l'organisme de formation régional de la Chambre de commerce et d'industrie de Corse. Implanté à Ajaccio, Bastia et Porto Vecchio, CCI Formation Corsica est sur trois domaines d'activité : la formation initiale avec son appartenance à Kedge Business School en tant que campus associé, la formation en apprentissage avec son centre de formation d'apprentis (CFA) régional et la formation professionnelle continue tournée, en grande partie, vers les entreprises.

Son expérience dans la digitalisation a démarré dès 2010 avec un programme Bachelor développé avec Kedge BS et qui intégrait, déjà, des outils numériques innovants. Mais l'initiative la plus marquante s'est déroulée en 2015 avec l'envie d'anticiper sans forcément avoir conscience du chemin à parcourir.



Pascal Agostini, Directeur
Enseignement-Formation, CCI
Formation Corsica – Campus de
Bastia.

Vous nous dites que 2015 a été une année décisive mais pas réussie, pouvez-vous nous en dire plus sur cette expérience ?

« Nous avons tout de suite compris l'intérêt de mettre en place un processus d'anticipation de la digitalisation de notre organisme de formation avec le programme Kedge Bachelor dont les outils développés depuis 2010 (plateforme LMS, bibliothèque en ligne...) nous avaient séduits.

En 2015, nous décidions de proposer à cinq formateurs de se lancer dans l'aventure de création de modules de formation, via une plateforme 360 Learning.

Un plan de formation de plus de 10 K€ a été engagé et, très rapidement, le manque d'opérationnalité du dispositif, le peu d'appétence des apprenants, le manque de motivation des enseignants et l'absence de mise à niveau des matériels, nous ont fait comprendre que nous n'avions pas respecté la nécessité de prendre du recul et de nous inscrire dans le temps.

Le seul effet bénéfique est que nous avons pu mesurer l'écart abyssal qui nous séparait de l'objectif de digitalisation de notre organisme.

Nous avons certainement cédé aux sirènes de la mode, nous sommes partis trop tôt. »

Après 2015, comment avez-vous entrepris cette digitalisation ?

« Fort de cette expérience, nous avons choisi, sur la période 2016-2018, de travailler sur la digitalisation au sens large du terme en laissant le volet pédagogique mûrir lentement.

Nous avons d'abord opté pour l'acquisition d'un ERP (Ypareo) avec l'ensemble des modules nous permettant de digitaliser tous nos process. L'espace numérique de travail proposé a été la base du volet pédagogique et de l'interaction entre enseignants et apprenants. Les relations entreprises ont été également fortement impactées (en positif) par cet outil.

En parallèle, nous nous dotons d'équipements tels que des

tableaux numériques mais également des outils d'animation de type Klaxoon pour permettre progressivement de créer de nouvelles conditions d'animation.

Enfin, il a été essentiel de modifier, en profondeur, notre connexion Internet avec la mise à niveau de l'ensemble de nos équipements.

Cette période d'investissement n'a pas, pour autant, bloqué le processus de digitalisation pédagogique avec une forte utilisation des outils de l'ERP mais également la prise en main d'outils numériques permettant des animations plus attractives. Deux années qui nous ont permis de progressivement intégrer la digitalisation de notre organisme comme une évidence. »

Comment avez-vous franchi un nouveau cap après ces deux années ?

« 2019 a été l'année du renforcement de la digitalisation pédagogique avec le lancement d'une étude exploratoire interne sur l'ingénierie pédagogique.

Le principe de base a été de ne plus retomber dans nos travers de 2015 et de valider un projet de digitalisation pédagogique adapté à notre corps enseignant, à nos apprenants et à nos entreprises.

Six mois de travail qui nous ont conduits à prendre des décisions en termes d'amélioration de nos contenus et d'outils numériques avec une adaptation à nos publics.

Un plan d'action a été engagé à partir des tendances lourdes recueillies lors du questionnement des différentes parties prenantes.

À chaque programme, une situation particulière a été proposée et mise en expérimentation. Un laboratoire pédagogique s'est



L'acceptation de la digitalisation a nécessité du temps.

ainsi créé permettant échanges et amélioration continue au service de cette digitalisation (classe inversée, classe virtuelle, bibliothèque en ligne, capsules vidéo, entrepreneuriat en distanciel, LMS...).

L'acceptation de la digitalisation a nécessité du temps. Il a également fallu acquérir les outils nécessaires avant une mise en œuvre opérationnelle. »

Quel a été l'impact sur cette révolution progressive que connaissait votre établissement ?

« Comme dans tout projet, le moment de l'accélération s'est produit malgré nous avec l'arrivée de la Covid-19 avec, bien évidemment, sa part plus importante d'utilisation des outils à distance, des modifications profondes de l'ingénierie de certains cours...

Ce fut brutal lors du premier confinement et nous avons pu, en un temps record, prendre en compte les évolutions nécessaires et ancrer le télé-enseignement comme une nouvelle pratique de connexion de nos campus. De nouveaux investissements sont en cours pour une qualité de travail optimale au niveau du son et de l'image.

À l'heure où la géographie de la Corse est un handicap, nous avons lancé une formation de Gestionnaire d'unité commerciale multicampus avec le Groupe Casino et le programme Bachelor Kedge sera co-animé avec des enseignants-chercheurs situés

sur les campus de Bordeaux et de Marseille. De nouvelles explorations qui vont nous faire avancer vers une adaptation de la digitalisation aux nouvelles attentes mais également à l'organisation de notre établissement, les deux étant essentielles.

Chaque enseignant a été doté d'une licence personnelle Webex pour travailler en autonomie. Le processus complet, aujourd'hui entièrement digitalisé, et un nouveau programme de formation et d'accompagnement ciblé sont lancés dans le cadre de la Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) de notre établissement.

Un plan d'amélioration continue est aujourd'hui intégré dans notre référentiel Qualiopi, que nous avons validé le 16 décembre 2020. »

Propos recueillis par
Stéphanie Ruault, Chargée de mission, Collectivité de Corse – Mission Carif-Oref.

Accompagner la transformation de l'appareil de formation

C2RP HAUTS-DE-FRANCE



Arnaud Coulon, Responsable de projet Pacte – Région Hauts de France - Direction de la formation professionnelle.

« Face à la soudaineté des mesures sanitaires, l'appareil régional de formation a démontré sa capacité à s'adapter et à proposer des modalités pédagogiques alternatives. Mais cette période a également démontré des limites pour les organismes qui n'étaient pas préparés à franchir le pas du ré-ingéniering de leur offre et de la numérisation des contenus dans un délai aussi rapide.

« **Modernisons avec les organismes de formation** » est l'expression d'une ambition partagée par l'État, la Région et la branche professionnelle pour répondre aux besoins de compétences des entreprises régionales et sécuriser

”

Transformer l'offre et soutenir une montée en compétences des structures.

les parcours professionnels des publics les plus éloignés de l'emploi.

L'ambition est de véritablement transformer l'offre et soutenir une montée en compétences des structures. Ce n'est pas un simple diagnostic ou état des lieux, c'est un changement de cap. Ainsi, ce dispositif d'accompagnement s'articule autour d'un appui conseil à la transformation et d'une capacité de conception et de production de contenus numérisés et de parcours hybrides. Il s'inscrit dans un contrat de branches des organismes de formation et se développe dans le cadre du Plan d'investissement dans les compétences. La Région souhaite ainsi, via un appel à candidatures, accompagner 130 organismes de formation dans leur processus de transformation en quatre cohortes successives jusqu'à fin 2022.

Lors du séminaire de lancement du 7 juillet, les 37 organismes de formation de la première cohorte ont démontré leur engagement

à devenir des démonstrateurs de la transformation numérique et à entrer pleinement dans le dispositif. Ils seront ainsi accompagnés dans la définition d'un nouveau cap en regard des évolutions du secteur, l'élaboration d'une feuille de route transformative, la montée en compétence de leur équipe, l'intégration et l'usage de plateformes et d'outils applicatifs, l'hybridation des parcours de formation, la refonte de certains process. La professionnalisation des dirigeants constitue également un levier important pour qu'ils disposent des clés pour faire évoluer leur business model.

Une équipe de consultants va ainsi accompagner le dirigeant et ses équipes pédagogiques durant 12 à 18 mois selon la nature et la profondeur du projet de changement, le dispositif comprenant plusieurs étapes ajustables selon le niveau de maturité des organismes. Si les conditions pour la réalisation du projet ne sont pas réunies, l'organisme de formation sera orienté vers d'autres dispositifs ou programmes déployés en région. Une solution existe pour que chaque organisme de formation puisse aborder et passer le cap de cette transformation digitale. »

La Région Hauts-de-France et l'État, en lien avec les organisations patronales FFP et Synodes, se sont engagés dans un effort conséquent visant à accompagner la modernisation de l'appareil de formation régional et tout particulièrement sur le champ de l'innovation, afin de s'assurer d'un saut qualitatif dans les pratiques de formation, tant dans la conception et la réalisation, que dans la distribution des formations au bénéfice des publics.

C'est ainsi tout un **écosystème propice à l'innovation en formation** qui est à l'œuvre en Hauts-de-France, articulé autour de plusieurs acteurs clés.

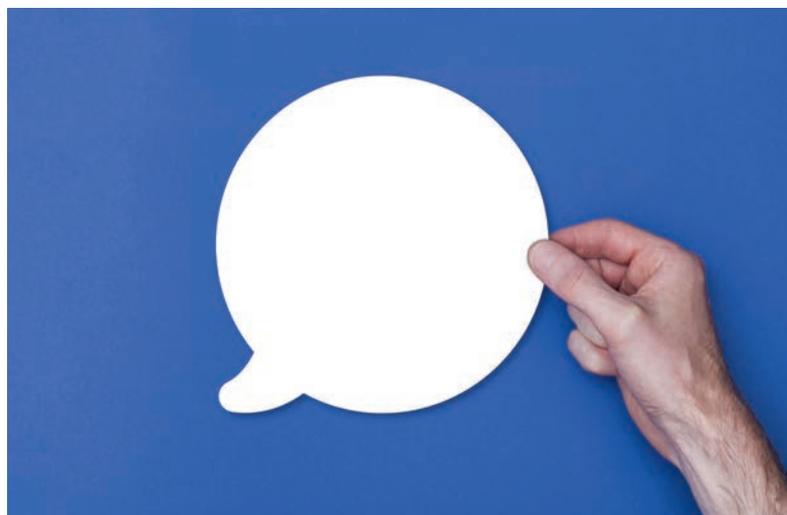
Le contrat d'étude de prospective, initié par Akto (Opco) et financé par la Dreets, a permis de réaliser un diagnostic de la filière pour anticiper les besoins en emploi et en compétences. Afin d'aider et accompagner les acteurs de la formation et les entreprises dans leurs projets d'innovation, le dispositif « Format Innovation » déployé par la Région ainsi que le « Lab d'innovation en formation - Bande Ka » proposent un accompagnement des porteurs de projet sur le champ de l'innovation en formation.

Plus que jamais, le **C2RP – Carif-Oref Hauts-de-France se mobilise en appui de ces politiques publiques** pour diffuser l'information, valoriser les initiatives, outiller et sensibiliser les organismes de formation. Il s'agit de créer une dynamique de coopération pour optimiser la diffusion et la valorisation des projets innovants en région, en mutualisant les outils et les moyens.

Un espace dédié à l'innovation en Hauts-de-France a été créé sur le site du C2RP pour accompagner les organismes de formation dans cette transformation. Il s'agit de centraliser l'information et faciliter l'accès aux outils, ressources et aides disponibles. Une cartographie des projets permet également de

diffuser plus largement les initiatives qui viendront rapidement s'enrichir de témoignages de porteurs. Des webinaires, conférences, podcasts, permettent de sensibiliser et démystifier afin de faciliter le passage à l'action. Par ailleurs, un programme de professionnalisation des dirigeants aux enjeux de l'innovation viendra compléter ces actions.

Enfin, moment privilégié du partenariat régional, l'Université de l'Innovation portée par le C2RP permettra de sensibiliser et de diffuser les expérimentations.



*Propos recueillis par Marianne Six,
Cheffe de projet La Place, C2RP,
Carif-Oref Hauts-de-France.*

Développement de la multimodalité en mode collaboratif : retour d'expérience

EMFOR BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

PÉDAGOGIE

D'où est née cette volonté d'accompagner le développement de la multimodalité au sein des organismes de formation et des CFA en Bourgogne-Franche-Comté ?

« La continuité pédagogique qui s'est imposée dans les pratiques de très nombreux organismes de formation (OF) et centres de formation d'apprentis (CFA) pendant le confinement, de mars à mai 2020, a été le témoin, pour une grande partie d'entre eux, de pratiques nouvelles. En effet, certains se sont appuyés sur l'expérience, les méthodes et les ressources dont ils disposaient, d'autres ont accéléré leur transformation numérique et beaucoup se sont lancés en partant de zéro.

Ces quelques mois ont tellement été un accélérateur (et un révélateur pour certains) sur le sujet qu'il convenait pour Emfor de revenir sur cette période pour en tirer des enseignements, partager les expériences et s'appuyer sur ce terrain pour accompagner les OF et CFA dans une démarche structurante de transformation numérique.

En juin 2020, les OF et CFA, membres de la Communauté des OF BFC² se sont mobilisés lors d'un exercice d'intelligence collective autour de la question : "Lorsque vous pensez numérisation de la formation, quel est le plus gros problème auquel vous êtes confronté (ou auquel vous craignez d'être confronté) ?".

Une centaine de contributions (synthèse) ont ainsi été formulées. Quatre thématiques en sont largement ressorties ("stratégie digitale", "impacts sur le métier

de formateur", "ressources pédagogiques" et "outils numériques mobilisables"). Elles ont fait l'objet de groupes projets animés par des spécialistes du sujet (Frédéric Haeuw Consulting et Jean-Luc Peuvrier - Stratic) et, en interne, par Emfor. Conformément à l'esprit de la communauté des OF, les ressources co-construites au cours de ces ateliers seront partagées au sein du collectif. »

Lionel Mayer, Responsable domaine Animation et professionnalisation, Facilitateur de la communauté des organismes de formations Bourgogne-Franche-Comté, Emfor Bourgogne-Franche-Comté.

Concrètement, comment cette démarche s'est-elle mise en place ?

« La démarche proposée par l'Emfor est novatrice, car elle permet d'aborder la question de la professionnalisation autrement que par l'entrée "stage de formation". Elle s'inscrit pleinement dans l'évolution de la société numérique qui nous invite à nous appuyer davantage sur la formation par les pairs, par les rencontres et les échanges entre professionnels, par la production et le partage de ressources plutôt que par la parole descendante d'un "expert" lors d'un temps court de formation sur un mode traditionnel. Qui plus est, mettre les acteurs dans une nouvelle posture de professionnalisation est, en soi, une manière d'accompagner leurs propres postures en tant qu'offres de formation. Autrement dit, il ne s'agit plus de "dire comment faire" mais de donner l'occasion de le vivre pour soi-même, ce que Bertrand Schwartz appelait "le principe de la double piste" et Philippe Meirieu "l'isomorphisme

pédagogique”, c’est-à-dire mettre les formateurs dans les situations pédagogiques qu’on aimerait les voir adopter avec leurs propres publics.

Force est de constater, toutefois, que cela ne va pas de soi : au-delà de la curiosité et de l’envie de bien faire des participants, les modèles traditionnels ont la vie dure et il peut être tentant, une fois inscrit dans un tel groupe, de rester dans une posture passive. D’autre part, le champ concurrentiel dans lequel nous sommes ne nous incite pas à échanger naturellement sur nos pratiques et nos ressources.



Un « guide méthodologique pour la mise en œuvre de la multimodalité en formation » mis à la disposition de la communauté des organismes de formation.

Il fallait donc proposer un projet de production fédérateur, et, dès les premières rencontres, j’ai proposé de travailler sur l’élaboration collective d’un “guide méthodologique pour la mise en œuvre de la multimodalité en formation” qui serait mis, ensuite, à la disposition de la communauté des organismes de formation. Il me semblait, en effet, qu’une telle production pouvait permettre à chaque participant, en fonction de son degré de maîtrise du sujet, d’être contributeur soit par un apport d’expériences, soit par son questionnement de “candide”. De ce fait, les uns se trouveraient renforcés dans leur expertise en étant amenés à l’exprimer et à la formaliser, tandis que les autres en profiteraient pour développer leurs propres connaissances du sujet et, pourquoi pas, l’appliqueraient, chemin faisant, dans leurs projets respectifs. En outre, l’enjeu de production et de diffusion, clairement affiché dès le départ, permettait d’entrevoir un terme assez rapide (quelques mois), ce qui permettait un investissement en temps “raisonnable” et une dimension de valorisation sociale non anecdotique.

Concrètement trois groupes ont contribué à cette production, en se réunissant chacun quatre fois à distance (une fois par mois environ sur une demi-journée) et une seule fois tous ensemble en présentiel (une journée). Si quelques participants n’ont assisté qu’à une ou deux séances, globalement un noyau dur s’est constitué et a perduré.

Nous avons choisi la méthode Addie (Analyse, design, développement, implantation, évaluation) comme colonne vertébrale du guide. Outre le fait qu’il s’agit d’une méthode de gestion de projet de formation assez répandue, elle a aussi l’avantage de permettre de séquencer le travail. Ainsi, chaque séance a été consacrée à une des cinq étapes, avec un objectif de production synchrone puis asynchrone (dans la relecture) et utilisant, pour ce faire, la classe virtuelle Zoom, avec des mises en sous-groupes au cours des séances, ainsi que des outils collaboratifs (Padlet, Framapad) ; enfin la production finale a été mise en forme avec l’outil Genially.

En termes d’animation, la mise en place de tels groupes d’échange et de production demande, de la part de l’animateur, à la fois, une expertise assurée du sujet traité mais également une posture d’animateur/facilitateur pour ne pas imposer sa manière de voir et permettre, au contraire, l’émergence d’idées et de solutions nouvelles. Toutefois, il aurait été trop difficile de partir d’une page blanche, c’est pourquoi j’ai apporté, à chaque séance, un “texte martyr” où je mettais en forme mes propres idées sur l’étape du jour, afin de permettre à chacun de réagir, d’abonder, d’infirmier ou de confirmer et finalement de produire collectivement un texte consensuel. Une autre condition de réussite est de s’astreindre à une grande rigueur sur la gestion de la traçabilité (ordres du jour, comptes rendus, capitalisation et diffusion des productions...) pour suivre le travail et permettre aux absents de ne pas perdre le fil des productions. En résumé, il s’agit de garantir un cadre de travail (convivialité, esprit d’écoute, aide à la formalisation des idées, transfert des acquis en direction des autres membres de la communauté...) tout en sachant s’effacer, quand il le faut, pour laisser toute la place à l’intelligence collective. »

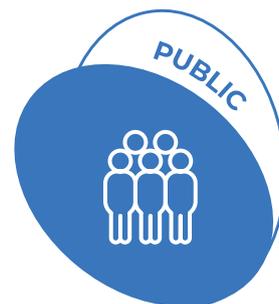
Frédéric Haeuw, Consulting - Pilote et animateur de groupes projets au sein de la communauté des OF-BFC.

² La Communauté des Organismes de formation (OF) en Bourgogne-Franche-Comté (BFC) et les projets autour de la multimodalité sont financés dans le cadre du Pacte régional d’investissement dans les compétences (Pric).

Travaux recueillis par Lionel Mayer,
Responsable domaine Animation et
professionnalisation, Facilitateur de
la communauté des organismes de
formations Bourgogne-Franche-Comté,
Emfor Bourgogne-Franche-Comté.

L'accompagnement numérique des publics en difficulté

VIA COMPÉTENCES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



MÉTIERS

Depuis vingt-cinq ans, le réseau national Pimms Médiation accompagne les populations dans leurs démarches de la vie quotidienne, en proposant une mutualisation de services généralistes et un savoir-faire reconnu en médiation sociale.

Les associations Pimms Médiation sont implantées au cœur des territoires, urbains ou ruraux. Grâce à la présence active de plus de 500 médiateurs socioprofessionnels mobilisés sur le terrain, elles délivrent une réponse concrète aux habitants et les accompagne vers une plus grande autonomie grâce à une relation de proximité, de confiance, d'écoute et de dialogue.

Une approche personnalisée pour mieux accompagner

Il est important de distinguer les caractéristiques socioprofessionnelles (âge, niveau de diplôme, niveau de revenu...) et les freins à l'accès au numérique (freins psychologiques, manque de compétences, difficulté d'accès au matériel et à la connexion...). Entre autres outils, le recours aux « personas » facilite le ciblage des actions et l'identification des publics, tandis que la parfaite connaissance de chaque personne permet de proposer une solution d'accompagnement adaptée. L'acquisition de compétences nouvelles est un processus long qui nécessite la mise en place des conditions propices à sa bonne réalisation. Si la personne se sent contrainte, par la dématérialisation en général ou par le rythme de l'accompagnement proposé, il sera difficile d'obtenir son implication. C'est pourquoi, plutôt que d'imposer aux usagers les contraintes organisationnelles de leur structure (matériel disponible, locaux, gestion RH...), les associations Pimms Médiation privilégient une présence active en allant à leur rencontre et des actions de médiation régulières pour que chaque personne puisse construire son parcours en fonction de ses propres besoins et à son rythme.

Afin d'aider à développer la capacité des publics à comprendre et à réaliser leurs démarches par eux-mêmes, l'action combine plusieurs dimensions : une approche personnalisée de la situation globale de

chaque individu, la création d'un lien de confiance ainsi que la mise en place d'un environnement favorable à l'accompagnement dans la durée. Il s'agit ici de développer l'autonomie ou le pouvoir d'agir des usagers. Le médiateur social agit en fonction de la situation et des besoins de la population. Il est à l'écoute, apporte des conseils et oriente la personne vers d'autres acteurs le cas échéant.

Après avoir clairement défini le cadre de son intervention comme un accompagnement vers plus d'autonomie, il peut commencer, en l'impliquant au maximum, à assister une personne dans l'ouverture de ses droits pour qu'elle s'éloigne de la précarité. Une fois la situation stabilisée, le médiateur met l'utilisateur en situation de faire de plus en plus de choses par lui-même. Il lui propose les ateliers qui rentrent dans son champ de compétence ou alors l'oriente vers des relais locaux pour lui permettre d'acquérir les compétences manquantes (par exemple apprentissage du français, de la lecture ou de l'écriture...). Grâce aux actions de médiation mises en œuvre, dans un laps de temps variable selon les individus, la situation des personnes accompagnées s'améliore de façon significative.

« Aller vers » et donner du sens pour susciter l'intérêt

Bien que diffuse, une offre d'accompagnement pour lutter contre l'exclusion numérique est présente sur le territoire et de nombreux acteurs se mobilisent

depuis plusieurs années. Hélas, par peur, manque d'information, d'intérêt ou de temps, une partie des personnes dites « éloignées du numérique » ne vont pas solliciter d'elles-mêmes ces services et deviennent donc « invisibles ». La question des modalités de détection des publics est donc essentielle si l'on souhaite respecter le principe d'égalité d'accès et de traitement par le service public.

La médiation sociale, conformément à ses principes directeurs (voir plus haut), propose d'« aller vers » ces publics pour rompre l'isolement et construire ou réparer le lien social qui permettra la mise en œuvre du processus de médiation. Lorsque l'on parle d'« aller vers », il s'agit bien sûr de proximité physique et géographique. Mais c'est aussi une posture bienveillante consistant à faire un pas vers l'autre pour essayer de comprendre sa situation, ses craintes, ses *a priori*. Cela peut prendre différentes formes très complémentaires (appels téléphoniques, ateliers en pied d'immeuble, visites à domicile...) qui permettent de multiplier les points de contact. À Bordeaux, par exemple, le triporteur connecté du Pimms Médiation va à la rencontre des habitants des quartiers prioritaires de la politique de la ville pour engager le dialogue sur le numérique, proposer des diagnostics et accompagner dans les démarches de la vie quotidienne.

Une fois le public détecté et le lien établi, l'enjeu est alors de donner du sens à l'objet de la médiation et susciter l'intérêt du public pour aller plus loin dans le processus de médiation. En fonction de la situation et de l'état d'esprit de chaque personne, le médiateur social pourra activer des leviers de motivation différents. Ainsi, l'un des dispositifs développés par le réseau Pimms Médiation, « La Petite École du numérique », a pour objectif de permettre aux usagers d'apprendre à réaliser leurs démarches administratives en ligne ; mais il est aussi proposé comme un outil permettant de découvrir le numérique de manière accessible et ludique, en fonction des centres d'intérêt de chacun. En partant du souhait d'une personne de communiquer avec ses proches, de conserver des photos ou de consulter des contenus vidéo, le médiateur pourra aborder des sujets plus complexes tels que la gestion des données personnelles ou l'accès aux droits.

« Faire avec » pour atteindre l'objectif de la simplification de la relation service

S'il est souvent convenu d'associer numérisation et simplification, ce n'est pas toujours l'expérience qu'en retire l'utilisateur final. Pour éviter des déconvenues, il est important de mettre l'utilisateur



« Faire avec » pour atteindre l'objectif de la simplification de la relation service.

au centre de la coopération et, pour cela, de bien connaître son public. Partir des besoins de l'utilisateur dès la conception des interfaces et veiller au choix du vocabulaire employé favorise l'accessibilité et participe à une plus grande inclusion. Le fait de considérer l'utilisateur comme un acteur à part entière lui permet de s'approprier la dématérialisation plutôt que de la subir. C'est le « faire avec ».

Dans tous les cas, comme le préconise le Défenseur des Droits dans son rapport de 2019, il est nécessaire de conserver plusieurs modalités d'accès aux services publics afin de proposer une alternative adaptée à la situation de chaque personne.

La numérisation des services publics constitue un changement qui impacte fortement le quotidien des usagers. Si ses avantages ne sont plus à démontrer, ils ne sont pas encore à la portée de tous. Tout comme l'accompagnement au changement est devenu la norme au sein d'organisations comme les entreprises, ses principes peuvent être appliqués à l'échelle d'une société. L'enjeu consiste désormais à trouver les chemins adéquats pour impliquer l'ensemble des acteurs de ce changement et en faire un objectif commun.

Guillaume Lahoz, Chargé
de mission Inclusion numérique,
Pimms Médiation.

Travaux recueillis par
Brice Cristoforetti, Chargé
de mission Professionnalisation,
Via Compétences Auvergne-
Rhône-Alpes.

Création des espaces numériques : une réponse possible à la question des zones blanches dans le territoire

GIP CARIF-OREF MAYOTTE



OUTILS

Dans un contexte marqué par la transition numérique, le Gip Carif-Oref Mayotte, à travers la Cité des métiers, a décidé d'accompagner les communes dans la création et la mise en place des espaces numériques dans leur territoire. Au total, ce sont déjà 11 espaces numériques qui ont été financés par le Gip Carif-Oref dans 11 communes différentes sur les 17 que compte le Département de Mayotte.

Ces outils ont pour objectif de permettre aux personnes en situation de rupture scolaire, sociale ou professionnelle, de se saisir des opportunités offertes par le numérique. En effet, à l'heure où les innovations technologiques (*E-learning*, Data, intelligence artificielle...) et la dématérialisation des services publics s'accélèrent, beaucoup des populations de notre territoire restent éloignées des nouvelles technologies.

Une réalité qui nous conduit à qualifier facilement le Département de Mayotte de réelle zone blanche en termes de couverture numérique. D'abord parce que beaucoup de zones ne disposent pas de la couverture des réseaux mobiles (4G en particulier). Ensuite, parce que nombreux sont les organismes de formation, les établissements scolaires, les entreprises et les foyers qui ne disposent pas d'équipement ni d'abonnement Internet suffisants. Cette situation est confirmée par les dernières « Assises du numérique » organisées par l'Académie de Mayotte, en partenariat avec l'Agence française de développement (AFD). En effet, selon l'Insee, la fracture numérique est très marquée à Mayotte.

En 2019, par exemple, seuls 17 % des ménages disposaient d'un abonnement Internet haut débit à leur domicile, soit quatre fois moins qu'en métropole. L'écart est particulièrement élevé pour les moins aisés. Ainsi, les 20 % les plus pauvres à Mayotte sont très rarement équipés (3 %), soit vingt fois moins que

les moins aisés de métropole (59 %) ; ce rapport est de 1 à 2 pour les 20 % les plus aisés (39 % contre 80 %). Des chiffres corroborés par le tableau comparatif suivant, entre l'équipement numérique des ménages à Mayotte et en métropole.

	MAYOTTE	MÉTROPOLE
Tablette tactile	17 %	42 %
Ordinateur portable	35 %	62 %
Abonnement Internet	17 %	68 %
Téléphone portable	91 %	93 %

En ce qui concerne les organismes de formation et les stagiaires, l'enquête menée en juin 2020 (1^{re} vague de la crise sanitaire) par le Gip Carif-Oref sur la continuité pédagogique a montré que :

84,5 %

des actions de formation en cours ont été suspendues par manque d'équipement et de capacité des organismes de formation à mettre en place des formations à distance.

72 %

des stagiaires n'ont pu suivre les formations à distance par manque d'équipement et de compétences en numérique.

31 %

n'ont pas de conditions satisfaisantes pour accéder aux contenus pédagogiques à leur domicile.



Réduire les zones blanches en mettant en place des actions de lutte contre l'illectronisme.

Concrètement, en termes d'accès à l'éducation et à la formation, la période du confinement a été un réel défi dans la mise en œuvre d'un suivi et d'un enseignement à distance des élèves et des stagiaires. Malgré une volonté de faire au mieux et des initiatives encourageantes (contacts multicanaux et multisupports, mise à disposition de moyens d'accès à Internet) nombreux ont été les élèves à rester à la marge.

Dans ce contexte précis, le Gip Carif-Oref souhaite faire de la transition numérique une réelle opportunité pour la jeunesse mahoraise et un axe de développement fort pour ce 101^e département français. Le numérique doit être le support d'émergence de nouvelles pratiques et ce, dans divers domaines (formations et travail à distance, aide à la consultation médicale, transformation des pratiques agricoles, E-administration...).

La création de ces espaces numériques permet, d'une part, de dynamiser la formation (des personnes les plus éloignées de l'emploi), la croissance économique, l'entrepreneuriat, la création d'emploi, les initiatives et l'innovation (pour réduire les inégalités) et, d'autre part, d'améliorer les conditions de vie de la population. Elle poursuit également plusieurs objectifs : donner envie, motiver la jeunesse, lui redonner confiance en son potentiel et maximiser celui-ci dans un espace de convivialité.

Par ailleurs, leur déploiement dans les communes est aussi un moyen pour réduire les zones blanches en mettant en place des actions de lutte contre l'illectronisme afin d'assurer l'égalité entre chaque habitant de Mayotte en accompagnant l'appropriation du numérique par tous pour réduire les fractures numériques. En outre, ledit déploiement favorise une accessibilité de tous aux services publics, une capacité de chacun à exercer ses droits, à disposer des moyens d'exister, à interagir dans la société numérique, à développer du lien social et un sentiment d'appartenance citoyenne.

Le Gip Carif-Oref veut enfin, à travers ces espaces numériques et en lien avec les organismes de formation, les entreprises, les établissements scolaires, les associations et les compétences humaines issues de diverses horizons, utiliser l'intérêt naturel des jeunes pour le numérique afin de leur transmettre, non seulement des compétences mobilisables en milieu professionnel, mais aussi l'ambition d'entreprendre et les moyens de le faire à travers ce laboratoire d'innovation que constituent les Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Autres objectifs poursuivis par le Gip Carif-Oref : participer à la transmission du patrimoine culturel et contribuer au lien intergénérationnel.

Doukaini Abdoul Harithi,
*Coordinateur de la Cité des Métiers,
Gip Carif-Oref Mayotte.*

*Travaux recueillis par
Rahamata Saidali, Chargée de
professionnalisation, Gip Carif-Oref
Mayotte.*

Numérisation des formations : retour d'expérience des professionnels formés

CARIF-OREF PAYS DE LA LOIRE



Dès le premier confinement, le Cafoc de Nantes et le Carif-Oref Pays de la Loire se sont mobilisés pour accompagner les organismes à la digitalisation de leurs formations. Plus de 500 formateurs ont pu en bénéficier. Une véritable offre de formation a été déployée par le Cafoc de Nantes, complétée par des webinaires et des temps d'échange de pratiques organisés par le Carif-Oref. Retour sur les principaux enseignements.

Les principaux thèmes abordés dans l'offre de professionnalisation

Durant le premier confinement, l'offre du Cafoc s'est déclinée en trois formations à distance, d'une durée de sept heures chacune :

- « Transformer une formation présentielle en formation à distance » ;
- « Concevoir et animer une classe virtuelle » ;
- « Interagir pour favoriser la réussite des apprenants ».

En complément, le Carif-Oref a organisé des échanges de pratique sur les outils utilisés par les formateurs, mais aussi des temps sur les nouvelles modalités des financeurs, la manière d'entretenir la motivation, d'organiser le déconfinement...

Depuis, l'offre de professionnalisation du Cafoc s'est enrichie d'ateliers et de webinaires très pratiques et immédiatement mobilisables pour les participants comme la création de podcasts, de capsules vidéo, de quiz... Pour aider les organismes de formation à choisir des solutions numériques, des webinaires ont été organisés pour donner des conseils sur les *Learning management systems* (LMS), les classes virtuelles, la réalité virtuelle...

Les attentes et les principaux acquis pour les formateurs salariés

Au printemps 2020, ce sont majoritairement des formateurs salariés d'organismes de formation qui ont participé aux actions de formation. Les principales attentes étaient de **trouver des solutions pour pallier l'urgence de la situation**. Les inquiétudes exprimées étaient liées à **l'absence de méthodologie** pour transformer les formations présentielles en formations à distance, **le manque de connaissance et de maîtrise des outils numériques**.

À l'issue des formations, les participants ont progressé sur l'organisation d'animations des temps synchrones (temps dynamiques, apprenants actifs). Ils ont également souligné l'apport sur l'alternance de temps synchrones et asynchrones (cadre des activités, accompagnement du formateur, autonomie des apprenants).

Enfin, les participants ont apprécié de revenir sur les fondamentaux de la pédagogie pour scénariser à distance (fondamentaux pas toujours mobilisés par certains participants).

Formateurs indépendants : des attentes et des apports différents

Au fur et à mesure du déroulement des actions, nous avons vu plus de formateurs individuels (indépendants) participer avec des évolutions dans les attentes ou les inquiétudes exprimées. Une inquiétude apparaît quant au **manque de temps** pour construire des actions de formation à distance ou hybrides avec toujours une forte attente sur la connaissance des outils.



L'encadrement intermédiaire doit être outillé et doit développer les compétences nécessaires à cet accompagnement du changement.

Les principaux apports répertoriés sont toujours sur la méthodologie, la découverte et l'expérimentation de nouveaux outils. **La richesse des échanges de pratiques** est également soulignée (cela est peut-être dû à la présence renforcée de formateurs individuels, pour certains isolés). **La diversité des outils numériques** disponibles constitue le principal étonnement à l'issue des formations. Des besoins en termes de LMS, d'équipement des formateurs (ordinateur, webcam, casque), de licences pour les applications numériques, de mutualisation (échanges pour expérimenter, confronter, enrichir les pratiques) et des besoins de temps dédié à la scénarisation et à la conception de ressources sont rapportés.

Les enjeux identifiés pour l'avenir

La numérisation peut interroger les besoins en compétences des structures. Les organismes de formation ne peuvent pas se passer d'une **réflexion stratégique** sur ces questions en lien avec la politique de développement de la structure sur le marché de la formation professionnelle, recomposé depuis la loi « pour la liberté de choisir son avenir professionnel ».

Par ailleurs, certains formateurs peuvent considérer que l'injonction à « **faire de la distance** » était due à la crise sanitaire et peuvent avoir le sentiment qu'ils vont retrouver leurs pratiques « d'avant ». Il apparaît nécessaire que les formateurs continuent à être encouragés et accompagnés dans le processus de changement de pratiques et d'innovation pédagogique. L'encadrement intermédiaire doit être outillé et doit développer les compétences nécessaires à cet accompagnement du changement.

*Les équipes du **Cafoc de Nantes**.*

*Propos recueillis par
Nadine Morilleau, Responsable
Pôle accompagnement
des professionnels, Carif-Oref
Pays de la Loire.*

Adec : accompagner la professionnalisation digitale des organismes de formation

RÉUNION PROSPECTIVE COMPÉTENCES

La crise sanitaire de la Covid-19 a amené l'appareil de formation réunionnais à s'interroger sur sa capacité à déployer des solutions de formation ouverte et à distance (FOAD) afin de garantir une continuité pédagogique sur le territoire.

Que ce soit au travers du cadre réglementaire ou des demandes issues de la mise en œuvre du FNE-Formation, les opérateurs de formation se retrouvent face à un enjeu d'adaptabilité et de réactivité majeur, sans pour autant être tous en capacité immédiate de répondre au travers de solutions de formation en ligne.

L'enquête nationale, pilotée par le ministère du Travail avec l'appui du réseau des Carif-Oref (RCO) et en lien avec Régions de France, a permis de relever les principaux leviers qui permettraient de structurer une évolution foncière de l'offre de formation à distance à La Réunion :

- l'équipement et la connectivité des apprenants ;
- l'adaptation des rythmes de formation à leurs contraintes familiales (garde d'enfant...);
- l'accompagnement à l'ingénierie de formation ouverte et à distance des opérateurs de formation.

Sur ce dernier point, Réunion Prospective Compétences, la Direction de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (Deets), l'opérateur de compétences Akto, le Syndicat national des organismes de formation (Synofdes), la Fédération de la formation professionnelle (FFP), en partenariat avec le Conseil régional et Pôle emploi, ont réalisé une enquête régionale, qui vient compléter une enquête nationale de la Branche des organismes de formation, sur les besoins en matière de développement des compétences des organismes de formation. Cette démarche a alors permis de mettre en exergue le besoin de formation et d'accompagnement à la digitalisation de l'offre de formation. Au-delà de

la dimension intra-territoriale, c'est aussi pour La Réunion, région ultrapériphérique et plateforme avancée de l'Europe dans la Zone Océan Indien, un enjeu de développement économique, social et stratégique.



Besoin de formation et d'accompagnement à la digitalisation de l'offre de formation.

Au travers des différents échanges avec les opérateurs de formation (webinaires, réunions à distance...), il s'avère que le besoin est protéiforme mais concentré sur un seul objectif : être en capacité de proposer des formations ouvertes et à distance sur le territoire au travers d'outils et de bonnes pratiques numériques et pédagogiques.

L'Action pour le développement des emplois et des compétences (Adec) s'est configurée à la fois avec un socle de connaissances et un ensemble de parcours métiers tels que l'accompagnement à la digitalisation. La démarche permet alors à l'organisme de formation participant d'intégrer cette notion de digitalisation dans son ingénierie pédagogique par le biais d'un parcours de professionnalisation structurant.

Réunion Prospective Compétences apporte son appui au projet de l'Adec au travers de son pilotage opérationnel aux côtés d'Akto et de la Deets et proposera des environnements numériques d'incubation des projets aux participants.

Géraldine Seusse, Responsable juridique et David Rivière, Directeur, Réunion Prospective Compétences.

Cycle des Digidays du Carif

CARIF-OREF PROVENCE - ALPES - CÔTE D'AZUR

Le Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur accompagne, depuis plusieurs années, l'appareil de formation dans la digitalisation des contenus pédagogiques via son dispositif de professionnalisation.

Les organismes doivent, en effet, pouvoir répondre à une demande croissante de la part des stagiaires de disposer de souplesse quant aux modalités pédagogiques qui composent leur parcours de formation.

De son côté, le Carif-Oref a pris « le virage » du numérique en rendant l'intégralité de son offre de formation accessible à distance. Ainsi, en dépit de la crise sanitaire, une grande partie de sa programmation a pu être maintenue. 30 sessions de formation ont été réalisées, dont 24 entièrement en distanciel, et 216 stagiaires ont bénéficié de ce dispositif. Le Carif-Oref dispose d'une salle de formation entièrement équipée permettant de réaliser des événements de grande envergure en présentiel, visioconférence et en comodalité.



Le Carif-Oref a pris « le virage » du numérique en rendant l'intégralité de son offre de formation accessible à distance.

L'expansion du *Blended learning*, favorisé par le développement des technologies numériques, fait l'objet, depuis 2016, d'un module dédié. En 2017, le Carif Espace Compétences a décidé d'investir encore davantage le champ de la pédagogie à distance en proposant un cycle de webinaires « Focus sur le numérique » abordant tous les aspects de l'ingénierie pédagogique à distance : choix des outils, utilisation

des réseaux sociaux et des potentialités du Web 2.0, construction de capsules et de contenus digitaux, animation de classe virtuelle...

La crise sanitaire de la Covid-19 marquée, en mars 2020, par la situation de confinement généralisé puis la limitation des rassemblements, a renforcé le besoin d'intégrer le distanciel pour assurer une continuité pédagogique. Dans le même temps, l'étude réalisée par le réseau des Carif-Oref (RCO) a mis en exergue un besoin fort émanant de l'appareil de formation d'être appuyé sur la conduite de projets de transformation digitale. En Provence - Alpes - Côte d'Azur, le Carif Espace Compétences a traduit ce besoin par la réalisation d'un cycle de neuf webinaires, « Les Digidays » qui a rassemblé au total plus de 500 organismes de formation.

Dans ce cycle, trois webinaires concernaient l'usage des outils numériques dans les pratiques pédagogiques :

- « Comment dynamiser sa classe virtuelle même sans micro ni webcam », Guillaume Singeot (Stratice) ;
- « Transformation digitale des formations : les essentiels », Jean-Luc Peuvrier (Stratice) ;
- « Les apports de la réalité virtuelle dans les pratiques pédagogiques », Benoît et Jacques Dominguez (Epistemes).

Ces événements sont disponibles en [replay](#) sur le site du Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur.

Cyril Jars, Chargé de mission, Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur.

La transformation numérique de la formation professionnelle

DÉFI MÉTIERS, CARIF-OREF FRANCILIEN



STRATÉGIE



OUTILS

Cette synthèse a été écrite à partir d'une note d'analyse sur la transformation numérique du système de la formation professionnelle³. Elle s'appuie sur la réalisation d'une veille documentaire, d'entretiens et d'ateliers avec des organismes de formation.

L'usage des technologies numériques progresse dans le système de la formation professionnelle, particulièrement dans les dispositifs pédagogiques. Ce mouvement s'est accéléré brutalement avec la crise sanitaire. Or, en situation de changement brutal, toute structure a tendance à privilégier des solutions qu'elle connaît et qui sont, à ses yeux, rassurantes, efficaces. Pourtant, dans cette situation inédite, certains organismes de formation ont dépassé les blocages qui se sont imposés à eux pour assurer une continuité pédagogique. Ils l'ont fait, soit avec des outils qui leur étaient totalement inconnus, soit avec des équipements dont ils ont étendu ou détourné l'usage. Ils sont alors entrés dans une phase empirique de leur digitalisation. Avant la crise sanitaire, la digitalisation était plutôt portée par des organismes de taille importante ou par de nouveaux entrants spécialistes des technologies numériques. Elle tend désormais à se généraliser.

Quatre approches de la digitalisation se dessinent à l'issue des entretiens réalisés avec des organismes de formation :

- **la transposition** transfère des enseignements vers un nouveau média numérique sans modifier le contenu pédagogique ;
- **l'augmentation** ajoute des fonctionnalités ou services numériques dans les dispositifs de formation, sans modifier le contenu pédagogique ;
- **la transformation** utilise des technologies en numérisant le contenu pédagogique ;
- **la reconstruction** introduit des technologies numériques accompagnées d'une reconstruction totale d'un parcours pédagogique (dispositifs, documents, activités, organisations...).

La digitalisation des dispositifs de formation peut être une source de renouvellement des méthodes pédagogiques et des parcours de formation (personnalisation, adaptation au besoin...). Cependant, notre analyse montre que les outils et les plateformes ne sont pas une fin en soi. Plusieurs étapes d'appropriation sont nécessaires pour les rendre réellement opérationnels, pour résoudre des problèmes de continuité pédagogique, pour en dégager la plus-value attendue tout en évitant les pièges. Ces derniers existent, à la fois, chez l'organisme de formation pendant le processus de médiatisation du dispositif et des documents pédagogiques mais aussi chez l'apprenant sous forme d'effet de médiation.



Notre analyse montre que les outils et les plateformes ne sont pas une fin en soi.

Chaque média transforme les documents pédagogiques avec des effets différents. Si les organismes de formation cherchaient à savoir quand et comment ils impactent leurs apprenants et s'ils favorisent ou non les apprentissages, cela pourrait être un atout dans leur processus de digitalisation. Cela dépend de facteurs clés dont les effets sur les apprenants doivent être pris en compte (niveau d'autonomie, scénarisation des usages, accessibilités pédagogique et numérique, gestion de la téléprésence, temps d'acculturation aux technologies...).

L'introduction d'outils, de médias numériques dans un dispositif pédagogique, engendre deux grandes catégories d'effets : ceux de médiation et ceux liés au support matériel. Les premiers recouvrent les effets liés au transfert des savoirs (modification des contenus selon les médias), ceux liés à la modification

de la manière d'enseigner ou de faire apprendre, à l'impact des technologies sur la manière d'apprendre et sur les processus cognitifs des apprenants. Dans les effets de support liés au matériel, on retrouve ceux qui se rapportent à la nature de l'équipement matériel : ordinateur, Smartphone, tablette, casque de réalité virtuelle ou augmentée.

Le côté multifonctionnel des supports (à la fois outils de loisir, de travail...) est une source d'attraction. Mais ils sont aussi une source de distraction, avec par exemple des notifications ou mails qui peuvent nuire à la concentration. Les appareils supports peuvent limiter les contenus de formation et induire des formats spécifiques.

Par ailleurs, les paramètres techniques de chaque appareil, par exemple la taille de l'écran, la capacité de stockage (...) induisent des avantages et des inconvénients qu'il faut peser.

Si la digitalisation des dispositifs de formation se fait davantage par nécessité que par choix, elle peut favoriser des visées « court-termistes » avec des approches de « transposition » simple. Celles-ci sont peu enclines à favoriser une prise de recul sur l'efficacité des dispositifs mis en place. Aussi, notre analyse met en évidence des paradoxes dont les processus de digitalisation sont porteurs. Ils peuvent, par exemple, intensifier la coopération et la collaboration entre apprenants ou au contraire isoler.

Les ingénieries pédagogiques sont directement confrontées à divers problématiques et défis tels que les problèmes de motivation, de maintien de l'attention, de durée soutenable d'une formation en ligne... La formation à distance demande une ingénierie pédagogique plus précise dans les instructions, les guidages, les contenus, l'organisation... Ces éléments sont aussi, quelque part, des marqueurs d'une forme de « présence à distance » que les ingénieries doivent orchestrer à travers la scénarisation pédagogique.

Mais au-delà des problématiques de réingénierie des dispositifs pédagogiques, d'autres facteurs d'ordres économiques et socioculturels traversent actuellement le marché de la formation professionnelle, jusqu'à avoir un impact sur les liens entre acteurs de la formation eux-mêmes. Ainsi, les relations entre organismes de formation et candidats ont été modifiées par l'apparition, notamment, des plateformes de marché de la formation. Ces applications d'achat de formation instantané sont la source de liens directs entre ces deux types d'acteurs, parfois au détriment d'intermédiaires de conseils et d'information.

L'arrivée du numérique dans les activités de formation a également fait entrer sur le marché de nouveaux organismes de formation positionnés sur du distanciel ou mixte. Face à cette concurrence nouvelle, les organismes de formation déjà implantés, sur des modèles de formation plus traditionnels, doivent donc faire évoluer leurs activités. Mais leur capacité d'innovation peut connaître de multiples freins tels que le coût d'accès aux technologies en solution propriétaire ou complète, le manque de temps et de moyens dédiés à l'ingénierie, des formateurs peu à l'aise avec ces technologies.

En termes de concurrence, viennent également s'ajouter des entreprises, non spécialisées dans la formation ou la production de plateformes, mais qui proposent des contenus numériques de formation. L'Inspection générale des affaires sociales (Igas), dans son rapport de 2016 sur la digitalisation de la formation professionnelle continue, souligne ainsi que d'anciens développeurs de jeux vidéo, des cabinets de conseil ou des éditeurs s'orientent aujourd'hui vers la vente de ressources de formation en ligne. Enfin, ce marché lucratif a su attirer l'attention des géants du numérique.

La transformation numérique du système de la formation n'est pas un phénomène nouveau, ni tout à fait ancien. Mais l'accélération impulsée par la crise sanitaire fait émerger des questionnements chez certains acteurs. Ceux-ci portent davantage sur le processus de transformation et ses effets, que sur le seul choix d'outils. La digitalisation fait également apparaître un certain scepticisme chez des acteurs à l'égard des bénéfices du numérique pour la formation professionnelle. Sa plus-value pédagogique est une question qui reste ouverte.

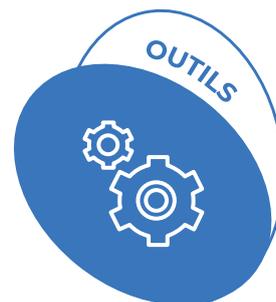
³ Note d'analyse « La transformation numérique du système de la formation professionnelle : analyse du point de vue de l'ingénierie pédagogique », Défi métiers (auteur : Patient Okouo).

*Patient Okouo, Chargé d'études
et Béatrice Pardini, Directrice
opérationnelle – Responsable
Oref, Défi métiers, Carif-Oref
francilien.*

Réalité virtuelle : on change les pratiques de formation !

GRAF BRETAGNE

 PÉDAGOGIE



La Réalité virtuelle (*Virtual reality* - VR) permet de créer des environnements immersifs en trois dimensions. Comme souvent, les avancées technologiques fulgurantes portées par des acteurs majeurs (Facebook, Google, Microsoft...) ont été suivies d'un accès à la technologie facile et peu coûteux.

Aujourd'hui, un simple Smartphone suffit pour des applications de base et avec un casque à moins de 300 €, vous accédez à une expérience époustouflante. Associés à des manettes, proches de celles des consoles de jeux, vous reproduisez quasiment tout type de gestes. Les capacités à se déplacer dans l'espace et à interagir avec l'application par les gestes ouvrent de très nombreuses possibilités dans le domaine de l'apprentissage.



Pierre Berthou, Dirigeant de
La Marque blanche, cabinet conseil
en stratégie de formation digitale.

Propos recueillis par Sylvie Rochard,
Chargée de mission, Graf Bretagne.

C'est donc simple de concevoir une formation incluant de la réalité virtuelle ?

« La première vertu de la réalité virtuelle est de revenir à un concept de base en pédagogie : apprendre en faisant ! L'application de réalité virtuelle en mettant l'apprenant en totale immersion, développe ses réflexes, le connecte avec ses émotions et apporte ainsi une dimension plus forte à l'apprentissage.

Les gestes sont reproduits, analysés et en parfaite interaction avec l'application, ce qui ouvre des horizons nouveaux, notamment pour les formations nécessitant gestes et process. C'est donc une solution de formation adaptée dans de nombreux secteurs comme le bâtiment, l'industrie, l'agroalimentaire, la santé...

Dans tous ces domaines, la reconstitution d'un environnement d'apprentissage virtuel s'avère plus économique que la création d'un environnement réel. »

Et le formateur, quelle place a-t-il dans ce dispositif ?

« Les formateurs peuvent, dans un premier temps, se sentir démunis du fait du caractère immersif qui "isole" un peu l'apprenant. Pour mettre en place un dispositif pédagogique efficace, il faut développer ce que j'appellerais "l'art du Feedback numérique".

Il faut faire entrer le formateur dans le dispositif, et donc dans l'application, lui permettre de voir ce que fait l'apprenant, d'interagir avec lui au sein même du logiciel et, a minima, de pouvoir rejouer une séquence d'apprentissage avec son stagiaire.

La donnée générée peut être exploitée, analysée, comparée avec d'autres et être exportée vers le Learning management system (LMS) des entreprises ou des organismes de formation. »



**La première vertu
de la réalité virtuelle est de revenir
à un concept de base en pédagogie :
apprendre en faisant !**

**Alors, comment franchir
le cap ?**

« Comme souvent, il faut expé-
rimer avant de déployer
en masse un dispositif et bien
qualifier la valeur supplémentaire
qu'apporte la réalité virtuelle par
rapport à d'autres méthodes
pédagogiques. Par exemple, en
simulant un incendie, on va agir
pour apprendre à l'éteindre, créer
autant de situations que l'on
veut et s'affranchir des limites
que fixerait une expérience en
situation réelle. Cet exemple
montre aussi que certaines
perceptions, comme la chaleur
dégagée, ne pourront pas être
reproduites !

Les coûts des matériels ne
représentent plus vraiment un
frein à la mise œuvre (moins de
300 € pour un casque de réalité
virtuelle de qualité). C'est le
développement de l'application,
proche du jeu vidéo et créée,
le plus souvent, sous Unity, qui
constituera la charge principale
(plusieurs milliers d'euros). On
trouve, cependant, de plus en plus
d'applications génériques, sur des
sujets très variés, ce qui évite de se
lancer dans un développement
spécifique et ainsi de réduire son
budget. »

L'Apave forme ses techniciens avec la réalité virtuelle

L'Apave est leader sur le marché des formations en habilitation électrique.

Afin de maintenir son avance et ses parts de marché, mais aussi pour former plus et mieux ses apprenants, l'Apave a conçu, avec la société Farsight, une application multi-utilisateurs intégrant différents scénarios d'entraînement.

L'application, qui fonctionne avec des casques de réalité virtuelle mais aussi sur tablette, permet au formateur de suivre le parcours de l'apprenant en temps réel, d'avoir un *Feedback* immédiat et de vérifier ainsi si les procédures sont maîtrisées.

Après une année d'expérimentation, l'application est en cours de déploiement sur l'ensemble des sites de l'Apave qui vient de faire l'acquisition de 200 casques VR.

La formation multimodale pour les publics : une boîte à outils pour lever les freins

Présentation d'une action de professionnalisation qui produit des outils

CARIF-OREF NORMANDIE

 STRATÉGIE

 MÉTIERS

 PUBLIC



La question de la formation multimodale est devenue prégnante dans le travail d'accompagnement des conseillers en évolution professionnelle.

Dans le travail d'accompagnement mené auprès des publics par les conseillers en évolution professionnelle, la question de la formation multimodale est devenue prégnante, d'autant plus centrale dans le contexte de crise sanitaire.

Comment inciter les publics à se tourner vers cette modalité pédagogique ? Comment changer ses propres représentations et celles de la personne accompagnée ? Comment lever les freins et favoriser les conditions de mise en oeuvre et de réussite ?

Pour répondre à ces différentes questions, une boîte à outils, destinée particulièrement aux professionnels du Conseil en évolution professionnelle (CEP), est mise en place en Normandie. Elle est le fruit d'une action de professionnalisation animée par la Région Normandie et le Carif-Oref de Normandie.

Cette boîte à outils normande « **La formation multimodale pour les publics** » propose un ensemble de ressources pratico-pratiques, coconstruites

avec les réseaux CEP et mobilisables selon la situation rencontrée. À titre d'exemples, on y trouve « **l'argumentaire pour lever les réticences** », « **le diagnostic sur la multimodalité** » ou encore « **les types de questions à poser aux organismes de formation** ».

De natures multiples (vidéos, foires aux questions ou PDF en téléchargement...), ces ressources sont présentées selon quatre objectifs :

- **connaître** et comprendre la multimodalité ;
- **vaincre** les réticences ;
- **préparer** l'accès à une formation multimodale ;
- **identifier** et mobiliser les aides et les lieux ressources.



Boîte à outils « **La formation multimodale pour les publics** »

Le contexte

Mi-2020, suite à la période de confinement, l'ensemble des réseaux CEP reprennent leur activité d'accueil dans un contexte qui a changé. Les organismes ont largement développé une offre de formation multimodale pour partie ou globalement à distance. La part des formations en présentiel est elle-même impactée : normes de distanciation physique et port du masque à respecter.

Une action de professionnalisation est envisagée pour les professionnels des opérateurs CEP afin de poursuivre l'accompagnement de l'accès à la formation pour les publics peu ou pas qualifiés.

Les objectifs

Permettre aux CEP de :

- s'approprier les caractéristiques de la formation à distance (modalités, organisation, contraintes) ;
- identifier les critères de réussite d'une formation à distance ;
- distinguer les outils (numériques) de la formation à distance ;
- être en capacité de présenter, de promouvoir et de préparer les publics à suivre des formations à distance.

La modalité

Une « formation-action » de deux jours répartis dans le temps avec la création d'une boîte à outils, d'un guide pratique sur l'essentiel de la formation à distance et d'outils pour inciter les bénéficiaires à intégrer des dispositifs de formation à distance.

La boîte à outils est ainsi le fruit de rencontres entre des représentants des CEP (Cap emploi, Missions locales, Pôle emploi). Des représentants d'organismes de formation (CIBC Emploi Conseil, Média Formation et le Greta) ont été invités aux premières rencontres.

Une enquête est lancée en mai 2021 pour un retour d'expérience attendu en septembre, sur l'utilisation de la boîte à outils.

Deux webinaires, destinés à l'ensemble des conseillers CEP, accompagnent les travaux :

- le 23 juin 2020 : « **La formation multimodale, paroles d'organismes de formation** ». Trois organismes de formation témoignent en direct de leurs pratiques autour des quatre piliers de la formation multimodale (« le positionnement des stagiaires », « les outils à disposition », « les modalités pédagogiques » et « l'accompagnement »).
- le 9 avril 2021 : « **Présentation de la boîte à outils. La formation multimodale pour les publics** ». Les têtes de réseaux CEP présentent les outils majeurs aux conseillers. Proposition est faite de tester la boîte à outils durant le 1^{er} semestre 2021.

*Élisabeth Marmontel, Responsable
du Pôle Professionnalisation et
Animation du Carif-Oref
de Normandie.*



Introduire le jeu dans sa pédagogie : l'expérience de Catalyse et de ses *Escape games*

CARIF-OREF OCCITANIE

PÉDAGOGIE

Catalyse est un organisme de formation privé spécialisé dans **le secteur de l'Hôtellerie-restauration, tourisme**. Implanté à Pau, Séméac et Toulouse, Catalyse gère trois segments d'activité : la reconversion des demandeurs d'emploi, la formation des chefs d'entreprise et des salariés ainsi que l'alternance. La structure dispose d'une équipe pédagogique permanente d'une quinzaine de personnes et de quelques vacataires. Cet organisme de formation est précurseur de la formation à distance puisqu'il proposait déjà, il y a plus de quinze ans, une offre de Formations ouvertes et à distance (FOAD) en partenariat avec la Région Midi-Pyrénées.

La période Covid-19 a, cependant, joué le rôle d'accélérateur dans la démarche de modernisation de la structure. En 2020, la Région Occitanie a répondu favorablement à la demande d'accompagnement de l'organisme de formation, dans le cadre de son programme « Innov'Emploi - volet modernisation de l'appareil de formation » financé par le Pacte régional d'investissement dans les compétences (Pric) L'objectif de Catalyse est **de rationaliser et de développer les démarches déjà entreprises** en capitalisant sur l'existant et en allant plus loin dans le travail de granularisation et de digitalisation de son offre de formation.

Le développement et l'intégration des *Escape games* dans l'ensemble de leurs formations s'inscrivent dans cette démarche. Le stagiaire est immergé en situation de travail virtuelle et doit trouver, grâce aux enseignements théoriques dispensés, comment se sortir de la problématique du jeu. Cela touche à des sujets tels que l'hygiène, l'accueil client, le déroulement d'un service ou l'organisation d'une cuisine.



Le stagiaire, immergé en situation de travail virtuelle, doit trouver des solutions aux problèmes mis en scène grâce aux enseignements théoriques.

D'autres actions ont été mises en œuvre pour répondre à l'objectif initial : granularisation de modules de formation (accueil de la clientèle, gestion des stocks, encaissements), choix et construction d'un nouveau *Learning management system*, investissement et formation à de nouveaux outils pédagogiques (Genially), formation à la création de vidéos pédagogiques...

Selon Michel Puyet, Président de Catalyse, les clés de réussite du projet de modernisation tiennent « **à l'accompagnement de qualité du cabinet d'experts** » ainsi qu'« **à l'engagement et à la forte mobilisation des équipes** ». Dans un contexte d'omniprésence du digital, Il souligne néanmoins la nécessaire hybridation de l'offre de formation.



Découvrez l'interview vidéo de Catalyse (<https://www.youtube.com/watch?v=KHJsOeiNu9s>)

*Propos recueillis et rédigés par
Cécile Marin, Chargée de mission
La Place, Carif-Oref Occitanie.*

Modules de formation numériques pour la culture d'entreprise

CAP MÉTIERS NOUVELLE AQUITAINE

STRATÉGIE

PÉDAGOGIE



Notre spécialité c'est d'essayer d'améliorer l'efficacité de la formation à l'aide des outils numériques

Guillaume Isnard, Président de la société Grains'up présente ainsi son offre digitalisée qui s'adresse aux organismes de formation et aux entreprises, dans le but de leur apporter une stratégie globale et des outils pour la formation et le développement des compétences.

« Avec un organisme de formation, nous accompagnons plutôt les formateurs et dirigeants dans l'évolution de leurs pratiques de formation en intégrant les possibilités du digital. L'objectif est d'améliorer les formations, que ce soit pour des raisons d'efficacité pédagogique, d'attractivité ou de modèle économique. Nous essayons de les guider vers les solutions qui nous paraissent les plus adaptées et les plus efficaces, en fonction des caractéristiques de leurs formations, de leur identité et de leurs publics. »

Dans ses contacts avec les entreprises, Grains'up a constaté que les problématiques de recrutement, d'intégration (en particulier de personnes en insertion ou en reconversion parfois éloignées des connaissances de base de l'entreprise et du métier) ou les difficultés de l'entreprise à former revenaient très fréquemment. « Nous n'avons pas de solution à leur proposer immédiatement. Nous avons réfléchi à la possibilité de leur fournir un ensemble de mini modules pédagogiques interactifs et ludiques,

d'une durée maximum de dix minutes ; un format efficace pour apporter une culture générale sur un sujet précis, sans entrer dans les détails. Avec nos clients et partenaires entreprises, nous recensons les sujets que doit maîtriser un salarié pour mieux comprendre le fonctionnement de la structure et s'intégrer le mieux possible au sein des équipes. »

Identifier des sujets

Dans ce projet initialement nommé « Socle de connaissance industrielle », une cinquantaine de sujets ont été initialement recensés ; liste qui s'est agrandie au gré des rencontres. Le Fonds régional pour l'innovation dans la formation a accompagné le développement du premier catalogue qui se focalisait, au départ, sur les entreprises industrielles et dont l'offre s'est progressivement élargie à tous les secteurs d'activité. « Il existe beaucoup de sujets communs à toutes les entreprises. Nous nous sommes rapprochés de plusieurs partenaires, entreprises et organismes de formation, avec lesquels nous avons identifié les modules prioritaires et commencé leur production en co-conception. Nous avons toujours intégré un acteur de terrain à l'étape de conception, afin de ne pas faire du hors-sol, et nous différencier de ce qui existe. »

L'idée de départ du projet était d'aider l'entreprise dans l'intégration et la formation des nouveaux salariés. De plus en plus, ce projet est devenu un outil de formation continue. Chez les premiers partenaires, des animateurs internes ont été formés à l'utilisation d'une plateforme LMS (*Learning management system*) dédiée (créée il y a deux ans pour le Programme Pi⁴) et aux modalités de mise en œuvre des modules, pour qu'ils puissent les intégrer

dans leur démarche en fonction des cibles et des personnes à former. Les usages sont multiples : en distanciel avec des quizz, en tutorat individuel ou en groupe, lors de points d'équipe...

Dans le cas d'une intégration, Grains'up pilote le parcours de la personne à distance, lui donne un module à faire en autonomie, échange ensuite avec elle pour recueillir ses impressions. Tout cela se fait en lien avec son tuteur. « Souvent, les entreprises que nous rencontrons ne sont pas suffisamment structurées pour accompagner cette intégration de manière solide. Les gens sont confiés à un tuteur surchargé de travail qui n'a pas toujours, ni le temps, ni les compétences, pour les emmener à niveau sur des sujets qu'eux-mêmes ne maîtrisent pas forcément. Nous intervenons en complément, en impliquant les tuteurs qui sont, en général, des gens de terrain qui savent faire mais n'ont pas le temps ou la capacité de formaliser les choses ou le savoir-faire pour les transmettre. »

La conception d'un module est un processus est assez long, qui nécessite entre 80 et 150 heures de travail. Pas plus, pour qu'il soit économiquement viable. Il faut compter un délai de deux mois depuis le choix d'un partenaire compétent sur la thématique envisagée, un client ou un expert en cas de besoin. Sur un même sujet, il peut exister plusieurs approches. Il n'y a pas de vérité absolue et il est important de recueillir plusieurs avis avant d'élaborer un contenu sur des thèmes comme les 5S, la méthode HACCP, les équipements de protection individuelle, l'amélioration continue, la gestion du stress, la productivité, les premiers secours, l'économie d'entreprise, la gestion du temps, la gestion du stress, les indicateurs, la lecture de plan, les gestes écoresponsables... Ces sujets, parmi bien d'autres, sont abordés de manière générale et de façon positive.

Faire du sur-mesure

« L'idée d'un nouveau module nous est parfois suggérée par un de nos clients. Un nouveau module peut avoir deux versions : une qui est spécifique à l'entreprise avec laquelle nous collaborons, une autre plus générique qui ira abonder le socle de connaissances sur la plateforme pour tous les

utilisateurs. Sur un même sujet, il peut y avoir plusieurs approches, plusieurs écoles. Il n'y a pas de vérité absolue donc nous restons prudents en consultant plusieurs avis avant de rédiger un contenu. Dans tous les cas, nous ne voulons pas produire des choses qui ne sont pas ancrées dans la réalité de l'entreprise. Dans l'idéal nous faisons du sur-mesure pour tenir compte de l'outil de production, ainsi que de réalités comme le langage et le vocabulaire internes, l'organisation, la vision de la hiérarchie, les consignes. »

Les modules se présentent sous diverses formes : jeux, vidéos, animations. Le choix de la forme est fonction du sujet et des solutions techniques les plus adaptées. Exemple avec la position latérale de sécurité, plus efficace à enseigner par l'intermédiaire d'une vidéo que d'une animation. L'utilisateur choisit, sur la plateforme, le module qu'il veut consulter. Il dispose, également, d'un ensemble d'outils de suivi et de « performance » sur sa progression dans les connaissances, ses scores sur les quizz, son activité, le nombre d'exercices réalisés...

« Nous disons à nos clients que nos modules ne feront pas à eux seuls le miracle qu'ils attendent. C'est leur politique générale, leur système de management de la formation qui seront performants ou pas. L'outil doit être intégré dans cet ensemble de manière intelligente et le rendre plus efficace. Ils ne peuvent pas se permettre de faire l'économie de former des tuteurs, de prévoir des temps de formation et d'organiser l'apprentissage, d'anticiper la gestion des compétences. Nous ne parlons pas en priorité de l'outil, l'entreprise doit d'abord penser objectif et organisation. »

⁴ Article sur [le Programme Pi](#).

Stéphane Lefour, Rédacteur
à Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.

Travaux recueillis par
Nathalie Lamuela, Responsable
du Pôle professionnalisation
& animation de réseaux,
Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.

DIRECTEUR DE PUBLICATION

Laurent Baudinet, Président du réseau des Carif-Oref

PILOTAGE DU DOCUMENT

Isabelle Carru-Rouch, Directrice adjointe, Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes

Pierre Monville, Directeur, Carif-Oref Occitanie, élu au bureau en charge des questions de professionnalisation

Linda Oulmane, Cheffe de projet professionnalisation et offre linguistique, réseau des Carif-Oref

CONTRIBUTEURS

Réseau des Carif-Oref :

Doukaini Abdoul Harithi, Coordinateur de la Cité des Métiers, Gip Carif-Oref Mayotte

Bruno Berenguel, Responsable de pôle animation professionnalisation, Carif-Oref Occitanie

Isabelle Carru-Rouch, Directrice adjointe, Via Compétences Auvergne-Rhône-Alpes

Brice Cristoforetti, Chargé de mission professionnalisation, Via compétences Auvergne-Rhône-Alpes

Isabelle Desmarest, Cheffe de projet professionnalisation, C2RP Hauts-de-France

Victor Housset, Chargé de mission professionnalisation, Gip Alfa Centre-Val de Loire

Cyril Jars, Chargé de mission professionnalisation, Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

Nathalie Lamuela, Responsable du pôle professionnalisation et animation de réseau, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

Stéphane Lefour, Rédacteur, Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine

Ompressath Madivanane, Gip Carif-Oref, Gip Alfa Centre-Val de Loire

Cécile Marin, Chargée de mission La Place, Carif-Oref Occitanie

Élisabeth Marmontel, Responsable pôle professionnalisation et animation, Carif-Oref Normandie

Lionel Mayer, Responsable animation et professionnalisation, Emfor Bourgogne-Franche-Comté

Pierre Monville, Directeur, Carif-Oref Occitanie, élu au bureau en charge des questions de professionnalisation

Nadine Morilleau, Responsable pôle accompagnement des territoires et professionnalisation, Carif-Oref Pays de la Loire

Marie-Liesse Nimier, Chargée de mission professionnalisation, Région Grand Est

Patient Okouo, Chargé d'études, Défi métiers Île-de-France

Linda Oulmane, Cheffe de projet professionnalisation et offre linguistique, réseau des Carif-Oref

Béatrice Pardini, Directrice opérationnelle – Responsable Oref, Défi métiers Île-de-France

David Rivière, Directeur, Réunion Prospective Compétences

Sylvie Rochard, Chargée de mission professionnalisation, Gref Bretagne

Marie-Line Ronot, Chargée de mission accompagnement des organismes de formation, Agefma Martinique

Stéphanie Ruault, Chargée de mission, Collectivité de Corse

Rahamata Saidali, Chargée de professionnalisation, Gip Carif-Oref Mayotte

Géraldine Seusse, Responsable juridique, Réunion Prospective Compétences

Marianne Six, Cheffe de projet La Place, C2RP Hauts-de-France

Adinani Soulaïmana, Chargé de veille emploi formation, Gip Carif-Oref Mayotte

Sophie Turreilles, Chargée de projet orientation, Défi métiers Île-de-France

Partenaires du réseau des Carif-Oref :

Pascal Agostini, Directeur enseignement-formation, CCI Formation Corsica – Campus de Bastia

Pierre Berthou, Dirigeant de La Marque blanche, cabinet conseil en stratégie de formation digitale

Le Cafoc de Nantes et ses équipes

Arnaud Coulon, Responsable de projet Pacte – Région Hauts-de-France – Direction de la formation professionnelle

Frédéric Haeuw, Consulting – Pilote et animateur de groupes projets au sein de la communauté des OF-BFC

Guillaume Lahoz, Chargé de mission inclusion numérique, Pimms Médiation

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

Linda Oulmane, Cheffe de projet professionnalisation et offre linguistique, réseau des Carif-Oref

Cécile Reveille-Dongradi, Responsable communication, Carif-Oref Provence - Alpes - Côte d'Azur

Emmanuelle Vignerot, Chargée de projets multimédia, Défi métiers Île-de-France

CONCEPTION - PAO

Anne-Sophie Massip

